



Landsea Green Life Service Company Limited
朗詩綠色生活服務有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
Stock code 股份代號: 1965

2023年業績演示稿

2024.03





目录

CONTENTS

01 公司概况

02 运营回顾

03 未来展望

04 附录



LAST

PART 01 公司概况

COMPANY OVERVIEW



ONE



NEXT

一家快速增長、深耕於長江三角洲、在提供綠色建築物業管理服務方面發展成熟的物業管理服務提供者

業內享譽與收入增長

截至2023年6月30日



2023中國物業服務百強企業（中指研究院）

截至2023年7月4日



2023中國上市物業企業（億翰智庫·億翰物研）

截至2023年12月31日



第八屆智通財經上市公司評選

2018-2023年度



截至2023年12月31日運營情況



包括約2,860萬平方米在管住宅物業、146萬平方米商業及寫字樓、8項城市服務（年合約收入1,175萬元）



包括3,578萬平方米住宅物業、168萬平方米商業及寫字樓、8項城市服務（年合約收入1,175萬元）



在管物業管理服務涵蓋37個城市，包括24個長江三角洲城市及13個中國其他城市



在管物業數量達到203項，包括171項住宅物業、24項商業及寫字樓和8項城市服務，為超過250,000戶住戶提供服務

規模穩健擴張

合約面積	3,746 萬m ²	↑	1.0%
在管面積	3,006 萬m ²	↑	3.0 %
新增合約面積	303萬m ²		
新增在管面積	330萬m ²		
新增輕資產委託管理公寓間數	16000餘間		

收入持續增長

總收入	9.31 億元	↑	4.7%
物業管理服務	7.03 億元	↑	13.0%
非業主增值服務	1.06 億元	↓	43.3%
社區增值服務	0.86 億元	↑	7.5%
公寓經營及管理服務	0.36億元		

獨立協力廠商拓展全面發力

新增獨立協力廠商合約面積	284 萬m ²
新增獨立協力廠商在管面積	251 萬m ²
獨立協力廠商在管面積占比	57.0%

注: 1.合約面積和在管面積均不包含城市服務



客戶連接多樣性的 不斷升級

數智化工具 有序推進

深化綠色可持續 發展理念

持續外拓帶來規模及 效率的提升

業績持續增長

- ◆ 堅持「打造有溫度社區」的核心理念，持續建設「詩友公社」客戶社區文化品牌。堅持客戶中心導向，注重客戶滿意度和鄰里關係，完成**25場 2600+**人次員工內部培訓，深化員工對“有溫度社區”文化的理解，使其成為員工服務準則；
 - ◆ “詩友公社”小程序正式上線運行，吸引**30,400**名註冊用戶，累計訪問量達**368,222**次；
 - ◆ 凝聚、運維全國各地**220**個客戶主題社團；
 - ◆ 開展活動**848**場，其中**168**場由住戶自主策劃，共有**7.2**萬戶業主參加過活動
- ◆ 從“以資產為中心”到“以客戶為中心”
 - ◆ 服務號覆蓋全部在管專案使用；企業微信基本實現家庭全覆蓋；
 - ◆ 對客服務小程序全面上線，與服務號、企業微信共同構建的線上服務觸點及服務體驗管理體系日趨完善
- ◆ 提倡通過社區的綠色運營來持續改善人居生活體驗
 - ◆ 回應國家“雙碳”目標，參與推動物業行業的“綠色發展”。
 - ◆ 探索可持續社區碳中和之道，致力於推動包括社區生活用能、生活用水、居民出行、無害廢棄物等在內的居民城市生活全場景的碳減排；
- ◆ 合併總簽約建築面積約為**4,121**萬平方米，其中非並表簽約建築面積約為**375**萬平方米；並表簽約建築面積約為**3,746**萬平方米，較2022年12月31日簽約建築面積增長約**1.0%**；
 - ◆ 合併總在管建築面積約為**3,325**萬平方米，其中非並表在管建築面積約為**319**萬平方米；並表在管建築面積約為**3,006**萬平方米，較2022年12月31日在管建築面積增長約**3.0%**；
- ◆ 主營業務收入較上年同期增加**4.7%**
 - ◆ 近五年收入複合增長率**24.6%**

主要業務模式

公司主要收入來源於四大業務條線：物業管理服務、非業主增值服務、社區增值服務及公寓經營及管理服務。

75.5%¹

物業管理服務

為物業開發商、業主以及住宅、商業寫字樓和城市服務物業的住戶提供物業管理服務

豐富的物業管理服務內容



保安服務



清潔服務



園藝及景觀服務



停車場管理



日常維修及保養服務



商業寫字樓和城市服務
定制化物業服務

服務多樣化住宅、商業及寫字樓和城市服務業態

住宅業態



各類住宅社區



洋房等

商業及寫字樓



辦公大樓



租賃性公寓



醫院

城市服務



城市市政服務



公共設施



產業園區



銀行網點等

11.4%¹

非業主增值服務

為朗詩及獨立協力廠商提供定制化非業主增值服務



案場服務：主要包括訪客接待、現場清潔、保安、維修及保養服務，在預售階段協助物業開發商展示及推銷其物業。



物業諮詢服務：主要向物業開發商提供從物業管理角度出發的物業開發選址、定位、工程及建設顧問服務，亦于物業交付前向物業開發商提供其他前期服務。



物業代理服務：向物業開發商提供行銷及銷售策劃、市場研究及分析、客戶資料管理及分析以及銷售人員組織及培訓等服務

9.2%¹

社區增值服務

于在管住宅物業向業主和住戶提供各類社區增值服務



居家生活服務：例如家居清潔、房屋維修及保養服務。



公共資源管理服務：主要包括公共空間租賃及廣告活動。



資產管理服務：有關出售及租賃房屋、停車位及停車位使用權的物業代理服務。

3.9%¹

公寓經營及管理服務

輕資產委託管理公寓



為長期公寓租賃專案提供早期諮詢服務、改造工程管理服務、日常經營及管理服務、行銷、計畫及推廣服務、商業業務推廣服務、特別諮詢服務等服務業務。

注：1. 2023年12月31日分部收入占比

PART 02

運營回顧

OPERATION REVIEW



LAST



NEXT



TWO

■ **政策鼓勵行業發展** 2023年以來，中央延續對物業相關的支持政策，集中在家政服務、家居消費、完整社區建設和養老服務層面；同時強調進一步提升物業服務的水準和品質，讓社區居民生活更舒心。

時間	中央政府部門	政策發佈與主要內容
2023年2月	市場監管總局 民政部 商務部	聯合印發《 養老和家政服務標準化專項行動方案 》，圍繞有效滿足老年人多樣化、多層次養老服務需求，促進家政服務業提質擴容，提出了到2025年養老和家政服務標準化工作的總體目標，以及4大方面、10項重點任務。
2023年5月	商務部 國家發改委	聯合印發《 促進家政服務業提質擴容2023年工作要點 》，提出將從提高從業人員職業素養、強化政府監管和行業自律、搭建供需對接平臺、積極推動家政進社區、提升從業人員保障水準、落實助企紓困政策等六個方面實施25項具體措施，推進家政服務提質擴容。
2023年6月	國務院	通過《 關於促進家居消費的若干措施 》，就促進家居消費部署相關舉措。會議指出，家居消費涉及領域多、上下游鏈條長、規模體量大，採取針對性措施加以提振，有利於帶動居民消費增長和經濟恢復。要提高供給品質和水準，鼓勵企業提供更多個性化、定制化家居商品，進一步增強居民消費意願，助力生活品質改善。
2023年7月	住房和城鄉建設部	印發《 關於印發完整社區建設試點名單的通知 》，決定在106個社區開展完整社區建設試點。《通知》要求各地聚焦為民、便民、安民服務，及時解決群眾反映強烈的難點、堵點、痛點問題，將完整社區建設試點工作與城鎮老舊社區改造、養老托育設施建設、充電設施建設、一刻鐘便民生活圈建設、社區衛生服務機構建設、家政進社區、“國球進社區”、社區嵌入式服務設施建設等重點工作統籌起來。

探索可持續社區碳中和之道

作為綠色低碳社區生活服務商及城市運營商，朗詩綠色生活始終聚焦“可持續城市與社區”這一重要的全球可持續發展目標。我們以“引領綠色服務，共創美好未來”為使命，持續探索可持續社區碳中和之道，為成就人們綠色美好生活貢獻朗詩力量。

朗詩綠色生活碳中和實現路徑
Landsea Green Life's path to carbon neutrality

範圍 Area	路徑 Path
範圍一和二 Scope 1 & 2	<ul style="list-style-type: none"> 辦公空間的綠色節能改造； 增加可再生能源電力的使用； 推動綠色辦公和員工行為的節能減碳。 <ul style="list-style-type: none"> Green energy-saving transformation of office space; Increase the use of renewable energy and electricity; Promote energy conservation and carbon reduction in green office and employee behavior.
範圍三 Scope 3	<ul style="list-style-type: none"> 推動供應鏈加快綠色低碳轉型； 宣導員工綠色出行，並通過開通企業碳積分系統進行激勵。 <ul style="list-style-type: none"> Accelerate the green and low-carbon transformation of the supply chain; Advocate employees' green travel, and encourage them by opening the enterprise carbon score system.
範圍三+ (推動社區生態減排) Scope 3+ (promoting carbon emission reduction in communities)	<ul style="list-style-type: none"> 2023年實現100個依據BREEAM In-Use綠色建築運維標準打造的朗詩社區； 積極構建“可持續社區朗詩低碳模式”，推廣社區資源回收、節能節水等相關技術措施，及社區碳排放管理平台的開發； 宣導社區居民的低碳生活方式，組織開展低碳公益活動，推動社區碳普惠。 <ul style="list-style-type: none"> In 2023, 100 Landsea communities in line with the BREEAM In-Use green building operation and maintenance standard will be built; Actively build "Sustainable Community Landsea Low-carbon Model", promote community resource recovery, energy conservation and water saving and other related technical measures, and develop a community carbon emission management platform; Advocate the low-carbon lifestyle of community residents, organize low-carbon public welfare activities, and promote community carbon inclusiveness.

5 項發明專利 創新引領綠色發展

- 《一種智慧社區公區用電碳排放預警管理方法》
- 《一種基於大資料的社區滲漏預警方法》
- 《一種無廢社區有機垃圾綜合處理站及其使用方法》
- 《一種無廢社區垃圾管理系統及管理方法》
- 《一種無廢社區產出有機肥品質評價方法》



2 項軟體著作權 數字驅動低碳運營

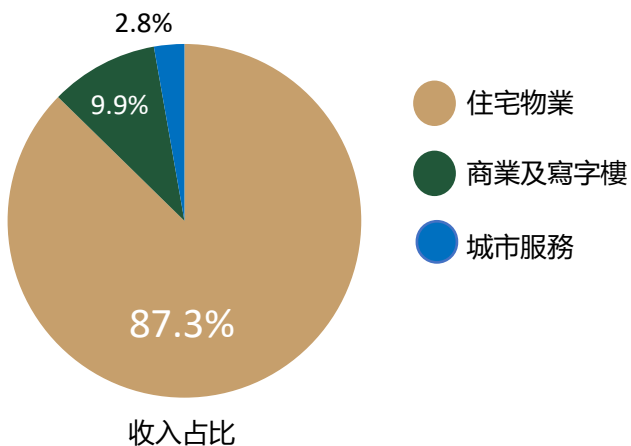
- 低碳社區智慧管理平臺V1.0
- 社區綠色運營類比系統V1.0



有温度的社区

服務專業化程度提升 業態進一步多元化

管理業態多元化，商寫收入增長3.9%



住宅物業 含綠色住宅在內的各類住宅物業

截至2023年12月31日，共管理 171 項住宅物業，其中2023年新增 20 項；

商業及寫字樓 含辦公大樓、租賃性公寓、寫字樓等

截至2023年12月31日，共管理 24 項商業及寫字樓，其中2023年年新增 8 項；
在管建築面積約 146 萬平方米

城市服務 含城市市政服務、公共設施、產業園區、銀行等

截至2023年12月31日，共管理 8 項城市服務物業

管理規模的擴大的同時，品牌知名度及服務標準化程度持續提升



21年6月，獲得
ISO:27001資訊安全管
理體系認證



21年3月，獲得
ISO:50001能源管理
體系認證

2023年12月31日，集團平均物業管理費單價為2.06元，其中，住宅物業管理費費單價約1.86元；商業及寫字樓物業管理費單價6.38元



紮根長江三角洲高吸引力區域市場

從南京首個專案開始，我們在長江三角洲已建立廣泛的品牌影響力、美譽度及較高的市場拓展能力和經營能力



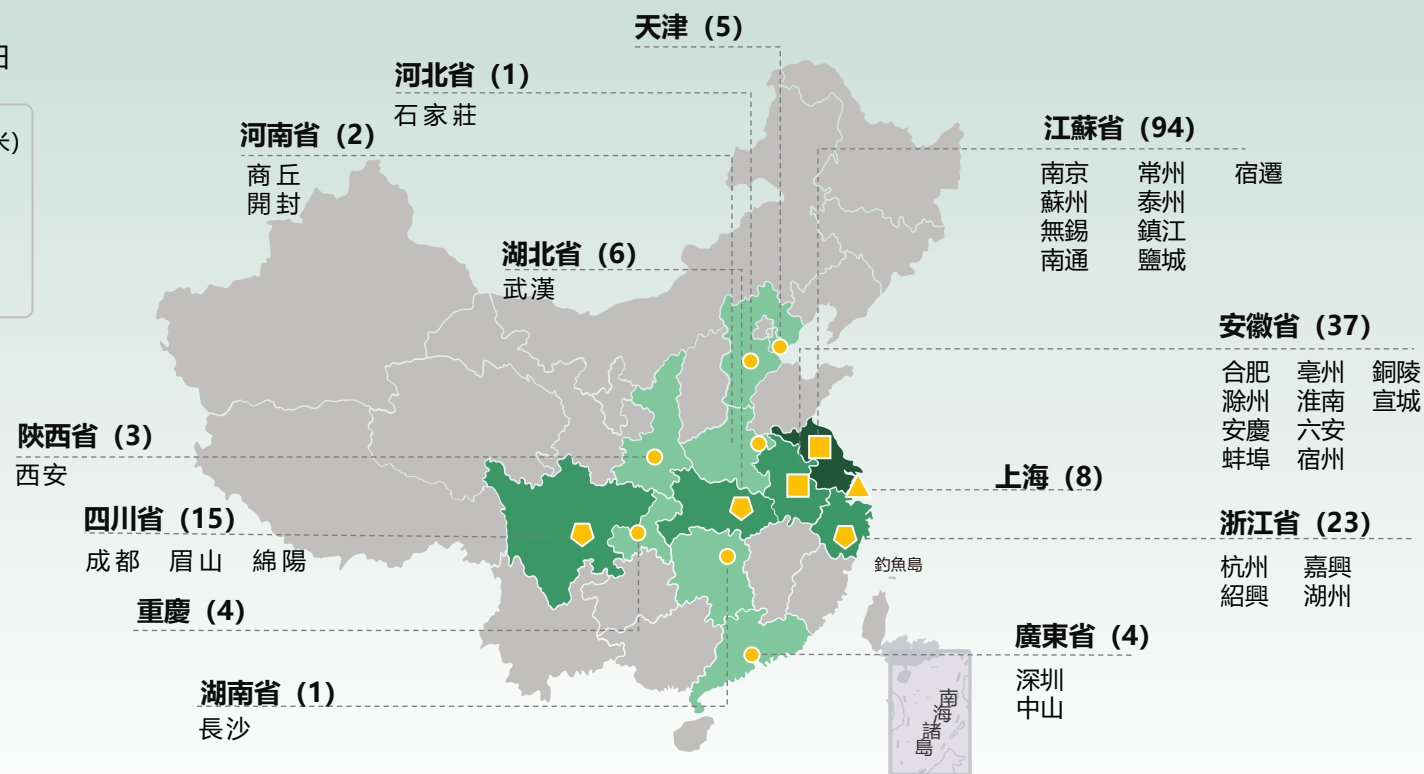
業務覆蓋的37個城市中，有 24個位於長三角

資料截至：二零二三年十二月三十一日

項目在管數 (個)	在管面積 (萬平方米)
1 - 5	< = 50
6 - 50	51 - 100
> = 50	101 - 499
	> = 500



203個在管項目中，162個位於長三角，占總在管面積 86%

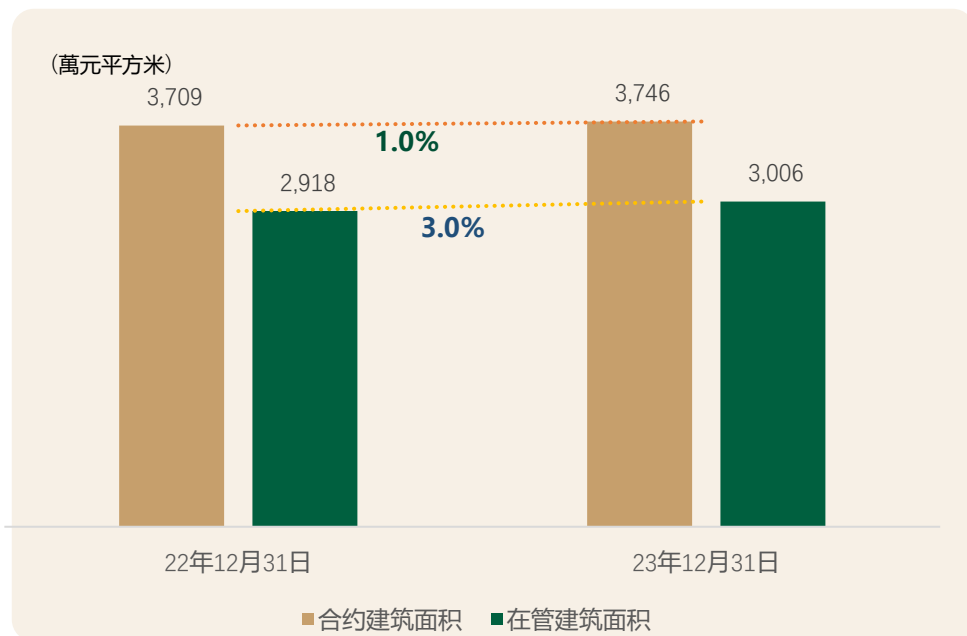


管理規模持續提升，獨立協力廠商面積占比過半

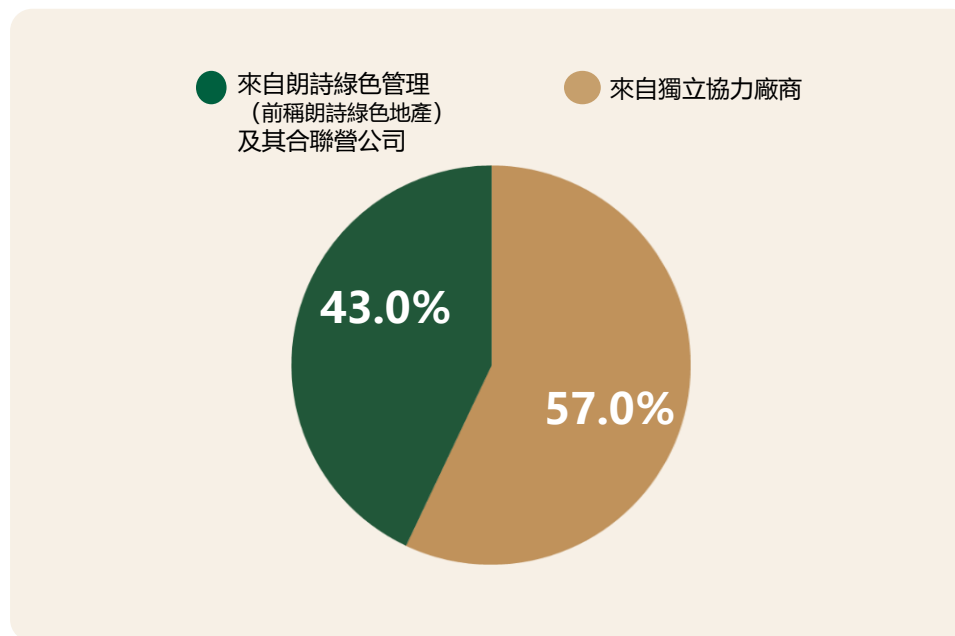
截至2023年12月31日，合約建築面積及在管建築面積分別約為**3,746**萬平方米及**3,006**萬平方米

2018至2023年，來自獨立協力廠商在管建築面積的比重由16.6%躍升為**57.0 %**。

管理規模持續提升



獨立協力廠商在管面積超過50%



繼續通過合作公司加速外拓，完成朗詩寓輕資產業務並購

依託品牌影響力、優質服務、高效管理及市場化的合作態度，本集團與政府、國企、區域地產開發商等達成戰略合作，成立合作公司，加速外拓進程；截至2023年12月31日的合作公司明細如下：

	公司數	項目數	合約建築面積 (萬平方米)
收入及在管面積並表	7	8	157
非並表，分享投資收益	9	27	375

2023年3月本集團成功收購朗詩寓輕資產業務，為長期公寓租賃專案提供經營及管理服務，目前在管1萬六千餘間輕資產委託管理公寓，覆蓋13個一二線城市。本次加碼長租領域，既讓公司社區增值服務有了更大的客群，也有助於加速構建集物業管理、不動產租售、社區養老、長租公寓等於一體的生活平臺。



非業主增值服務主要包括向物業開發商提供的：案場服務、物業諮詢服務和物業代理服務

可持續社區三大維度



深化建築領域的八大綠色運維體系



案場服務

截至2023年12月31日，本集團向朗詩綠色管理及相關合作企

業、獨立協力廠商地產公司提供售樓處案場服務累計 **28** 個

物業代理服務

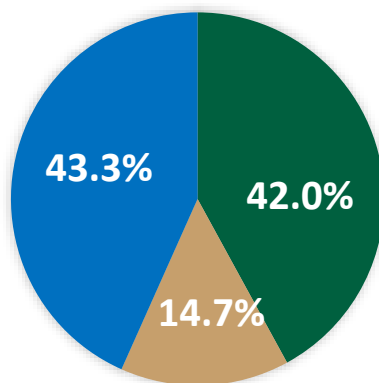
尾盤銷售：期內本集團 **193** 項停車位元交易

新盤協銷：除為物業開發商提供物業代理服務外，我們還物色潛在物業買家及協助物業開發商與買家訂立物業買賣協議，協助物業開發商銷售新物業，從而擴展向其提供物業代理服務，

期內本集團促成 **57** 項工業科研物業及 **18** 項住宅交易。

細分業務收入占比

- 物業代理服務
- 案場服務
- 物業諮詢服務



社區增值服務主要包括為在管住宅物業提供的：居家生活服務、公共資源管理服務及資產管理服務

兩大品牌

詩友公社
THE LANDSEA FRIENDS

以共同興趣和目標價值觀彙聚客戶社群力量，通過豐富多元的社區文化運營，深度挖掘客戶所長，激發客戶熱愛，形成客戶間有效互動，增進鄰里關係。

- ◆ 2023年全年，“詩友公社”小程序正式上線運行，實現30,400註冊用戶，累計訪問量達368,222次
- ◆ 期內凝聚、運維全國各地220個客戶主題社團，開展活動848場，其中168場由住戶自主策劃，共有7.2萬戶業主參加過活動
- ◆ 注重客戶滿意度和鄰里關係，堅持客戶中心導向，通過25場2600+人次內部培訓，向一線員工不斷滲透“有溫度社區”文化內核與社區營造標準體系，總體實現總部-管家-客戶三位一體共建社區的線上工具目標。

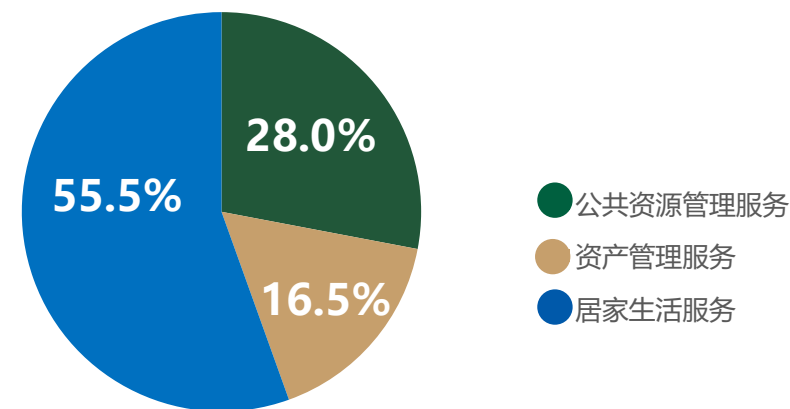


匯鄰驛居

向開發商及業主提供物業代理服務



細分業務



資產管理服務

- ◆ 實現收入1,427萬元
- ◆ 買賣260單，租賃992單，交易金額4.24億元；

居家生活服務

- ◆ 實現收入4,789萬元，居家生活服務收入較上年度同期增加22.2%

以資料驅動營運能力提升，打造以客戶為中心的溫度服務

通過數位化技術驅動業務運營及管理系統的升級，提升運營效率、降低成本，支撐管理精細化，並進一步優化服務體驗

持續開發及升級內部管理系統



進一步挖掘平臺價值，助力業務開展及管理，提高經營決策效率和品質

智慧稅務管理系統

人力資源規劃及管理系統

財務資料共用及管理系統

收支業財一體化管理系統

多種經營業務開展及管理系統

持續推進社區數位化智慧系統



以資產為中心的物業服務

以客戶為中心的溫度服務

持續升級“朗e雲平臺”及對客服務平臺



升級朗e雲平臺：

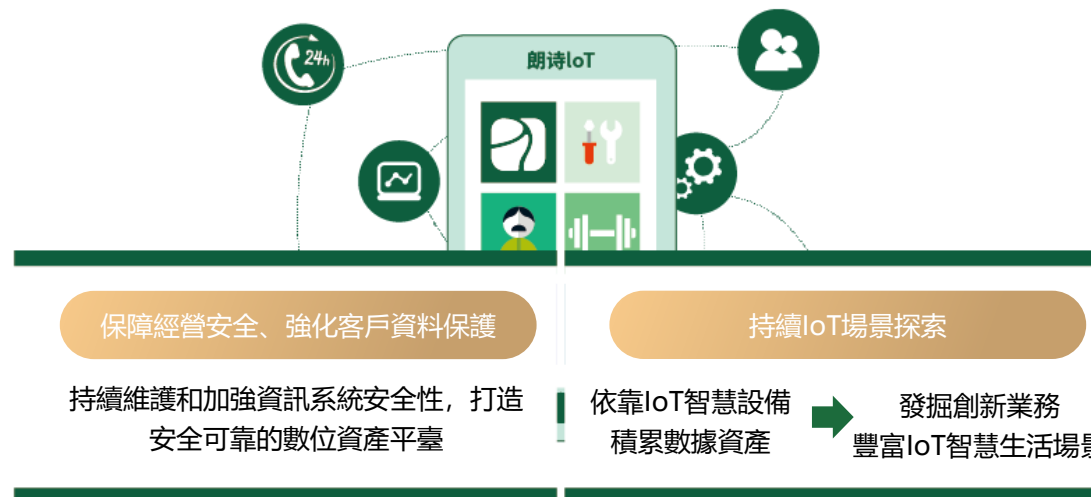
- ◆ 持續優化操作功能，如電簽、電子收據及動態和靜態收款碼，提升一線工作效率及用戶體驗。
- ◆ 持續運營報表體系，提高經營分析效率。



升級客戶運營平臺：

- ◆ 多方位透析客戶需求，通過數位化優化服務模式和內容，提供更具針對性的客戶服務
- ◆ 持續完善社區服務平臺，如到家服務、企微、社群活動工具等，豐富社區活動

進一步加強資料安全建設，持續IoT場景探索



持續加強人力資源管理，提升品牌知名度及服務專業化

通過持續招聘及激勵人才打造富創業精神的工作環境，透過推廣、優化業務佈局、加強品質管理以提升知名度

持續激勵，留聘及招聘人才以加強人力資源管理



人才發展規劃

完善人才發展體系，健全人才選育用留機制，以更好地支撐公司經營戰略。通過建立關鍵崗位的人才標準，培養項目總整體經營能力，推進職級評定和內部競聘機制，以創造人才踴現的文化環境。為員工打開晉升發展的通道。

組織效能提升

建立了以客戶為導向，關注使用者體驗的自動化、智慧化、數位化的人力資訊化平臺，通過管理決策集中、規範標準統一及服務職能共用，達成公司戰略性的人力資源管理體系，提升公司整體管理效能及組織績效。

提升品牌知名度及實現服務專業化

持續提升品牌知名度及“有溫度的社區”的服務理念

- ✓ 增加獲“BREEAM In-Use V6”住宅類專案認證的數量，以繼續增強提供綠色建築物業管理服務的能力
- ✓ 舉辦及參與品牌推廣活動，與研究機構、地方機關及傳媒合作，推廣品牌
- ✓ 從致力於推動包括社區生活用能、生活用水、居民出行、無害廢棄物等在內的居民城市社區生活全場景的碳減排

成立“朗詩綠色生活研究團隊”以瞭解客戶與市場需求

- ✓ 物業管理服務行業的業務佈局
- ✓ 物業管理服務的未來趨勢及類型
- ✓ 探索創新增值服務、商業及寫字樓和城市服務綠色建築特色服務

進一步升級內部管理系統規格，實行更嚴格的品質管理

OHSAS 18001 ISO45001
國際職業健康體系認證 安全管理體系認證

ISO 50001
能源管理體系認證

PART 03

展望

OUTLOOK



LAST



NEXT



THREE

01

提高客戶滿意度，不斷完善組織與制度建設，
傳遞更加穩定、高質且有人情味的服務



02

持續發展創新社區生活服務模式，
滿足客戶對多元化生活服務產品的需求



03

守住經營底線，堅定走高品質發展之路
積極開拓非住業態版圖



PART 04
附錄
APPENDICES



LAST



NEXT



FOUR

財務附錄—合併全面收益表

(千元人民幣)	截至12月31日止年度			
	2020	2021	2022	2023
收益	600,906	737,218	889,454	931,275
銷售及服務成本	(440,176)	(551,145)	(691,246)	(785,898)
毛利	160,730	186,073	198,208	145,377
其他收入	38,444	4,988	11,398	5,393
銷售開支	(9,451)	(13,789)	(21,388)	(23,768)
行政開支	(65,409)	(96,226)	(102,192)	(113,097)
預期信貸虧損模式下的 減值虧損	(4,174)	(12,238)	(45,914)	(181,021)
其他收益/(虧損)淨額	(640)	5,475	(1,880)	(2,428)
經營溢利/(虧損)	119,500	74,283	38,232	(169,544)
財務收入	130	2,095	2,213	1,488
財務成本	(34,372)	(48)	(76)	(117)
財務收入/(成本)淨額	(34,242)	2,047	2,137	1,371
應占聯營公司收益	-	231	766	291
應占合營企業收益	-	-	51	616
除所得稅前溢利/(虧損)	85,258	76,561	41,186	(167,266)
所得稅開支	(19,698)	(18,219)	(11,900)	32,004
年/期內溢利/(虧損)	65,560	58,342	29,286	(135,262)
其他全面收益/(虧損)	66	299	(19,932)	(4,246)
可能重新分類至損益的專案：- 換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-
將不會重新分類至損益的專案：- 換算海外業務的匯兌差額	-	(4,122)	23,443	4,155
年/期內全面收益/(虧損)總額	65,626	54,519	32,797	(135,353)
以下各方應占年/全面收益/(虧損)總額				
- 本公司權益擁有人	65,626	54,508	31,931	(134,324)
- 非控股權益	-	11	866	(1,029)

財務附錄—合併財務狀況表

(千元人民幣)	截至12月31日止年度			
	2020	2021	2022	2023
資產				
非流動資產				
投資物業	5,336	7,552	750	365
物業、廠房和設備	4,497	7,835	16,931	14,856
使用權資產	1,588	1,257	1,291	1,415
無形資產	3,218	4,679	48,718	127,919
于聯營企業的權益	—	1,611	2,377	1,398
于合營企業的權益	—	—	851	1,467
遞延所得稅資產	8,685	15,377	32,102	68,099
商譽	—	—	60,750	181,041
	23,324	38,311	163,770	396,560
流動資產				
貿易應收款項	115,611	215,426	309,095	215,188
存貨	1,839	1,228	1,049	1,091
預付款項及其他應收款項	160,872	148,564	228,117	137,562
受限制現金	—	360	780	4,643
現金及現金等價物	314,265	444,093	358,166	332,783
	592,587	809,671	897,207	691,267
資產總值	615,911	847,982	1,060,977	1,087,827
負債				
非流動負債				
租賃負債	142	56	502	751
遞延所得稅負債	—	—	10,228	20,543
	142	56	10,730	21,294

財務附錄—合併財務狀況表 (續)

(千元人民幣)	截至12月31日止年度			
	2020	2021	2022	2023.
流動負債				
貿易及其他應付款項	310,816	302,284	411,824	564,046
合約負債	146,663	160,280	207,293	210,873
租賃負債	949	871	570	608
即期所得稅負債	28,958	18,815	31,532	25,906
	487,386	482,250	651,219	801,433
負債總額	487,528	482,306	661,949	822,727
權益				
股本	–	3,421	3,421	3,421
儲備	128,383	357,994	388,344	255,455
	128,383	361,415	391,765	258,876
非控股權益	–	4,261	7,263	6,224
權益總額	128,383	365,676	399,028	265,100
負債及權益總額	615,911	847,982	1,060,977	1,087,827

業務發展里程碑

2005年

朗詩物業成立並開始提供物業管理服務

2007年-2010年

開始在長江三角洲擴展市場版圖及開始於無錫市提供物業管理服務，並進一步擴展至常州市、杭州市及蘇州市

2017年

首度獲中指院評為中國物業服務百強企業、中國華東物業服務領先品牌及中國物業服務特色品牌企業

2019年

- ◆ 獲中國物業管理協會認可為2019 物業服務成長性領先企業
- ◆ 就獨立協力廠商開發商所開發物業的在管總建築面積較2018年大幅增加約500萬m²或超過300%

2021年

- ◆ 獲中指院評為2021中國物業服務百強企業第24名
- ◆ 與英國建築研究院在社區綠色運營領域開展戰略合作
- ◆ 發佈2020年度ESG報告，提出“可持續社區”模型
- ◆ 7月8日，成功在港交所主機板掛牌上市，股票代碼：1965.HK

2023年

- ◆ 獲中指院評為2023中國物業服務百強企業第23名
- ◆ 發佈2022年度ESG報告，以“引領綠色服務，共創美好未來”為使命，探索可持續社區碳中和之道
- ◆ 2023年3月本集團成功收購朗詩寓輕資產業務

2008年-2009年

- ◆ 2008年獲得ISO9001 品質管制體系認證
- ◆ 2009年獲得ISO14001 環境管理體系認證

2015年

獲克而瑞研究中心及中國房地產測評中心共同評定按物業管理能力計排名第16位，並按社區運營創新計排名第6位

2018年

獲得OHSAS18001職業健康安全管理体系認證

2020年

- ◆ 獲中指院評為2020中國物業服務百強企業第28名
- ◆ 獲中指院認可為2020 ESG 貢獻突出企業
- ◆ 管理的一項物業上海朗詩虹橋綠郡成為全球首個獲得BREEAM In-Use V6 認證的住宅專案

2022年

- ◆ 獲中指院評為2022中國物業服務百強企業第23名
- ◆ 發佈2021年度ESG報告，提出“可持續低碳社區”理念
- ◆ 5月30日，正式完成安徽新地銳意物業的股權交割，新增合約建築面積約703萬平米

獎項-排名

2017-2023年，我們連續七年被評為“中國物業服務百強企業”，2023年位列第23名



2023年
中國物業服務百強企業
第23名

第十屆港股100強「新股30強」

- 2023 中國物業服務滿意度城市十強
- 2023 中國物業服務滿意度百強企業
- 2023 中國互聯網社區運營領先企業
- 2023 中國物業管理行業市場化運營領先企業
- 2023 中國特色物業服務年度社會責任感企業
- 2023 中國上市物企最佳ESG實踐
- 2023 中國物業管理上市公司領先企業ESG可持續發展TOP10



2023年12月31日股權架構圖

