朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

Landsea Green Life Service Company Limited
朗詩綠色生活服務有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
Stock code 股份代號 : 1965

2023年上半年业绩演示稿

2023.08

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

目录

CONTENTS

01 公司概览

02 运营回顾

03 未来展望

04 附录

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

LAST

PART 01
公司概览

COMPANY OVERVIEW

NEXT

ONE

公司概览

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

一家快速增长、深耕于长江三角洲、在提供绿色建筑物业管理服务方面发展成熟的物业管理服务提供商

出色往绩

截至2023年6月30日

第 23 位
综合实力排名

2023中国物业服务百强企业（中指研究院）

截至2023年7月4日

第 21 位
上市物业企业

2023中国上市物业企业（亿瀚智库·亿翰物研）

2018-2022年度

30.1%
收入五年复合增长率

2018-2022年度

1.7%
净利润五年复合增长率

截至2023年6月30日运营情况

在管建筑面积

3,064 万平方米

包括约2,925万平方米在管住宅物业、139万平方米商业及写字楼、10项城市服务（年合约收入1,772万元）

合约建筑面积

3,869 万平方米

包括3,702万平方米住宅物业、168万平方米商业及写字楼、10项城市服务（年合约收入1,772万元）

35 个城市

在管物业管理服务涵盖35个城市，包括25个长江三角洲城市及10个中国其他城市

205 项

在管物业数量达到205项，包括170项住宅物业、25项商业及写字楼和10项城市服务，为超过250,000户住户提供服务

业绩亮点

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

规模快速扩张

合约面积	3,869 万㎡	↑	4.3%
在管面积	3,064 万㎡	↑	5.0%
新增合约面积	227万㎡		
新增在管面积	193 万㎡		
新增轻资产委托管理公寓间数	12000余间		

独立第三方拓展全面发力

新增独立第三方合约面积	210 万㎡	
新增独立第三方在管面积	135 万㎡	
独立第三方在管面积占比	57.9%	↑0.7pct.

收入持续增长

总收入	4.83 亿元	↑	15.6%
物业管理服务	3.60 亿元	↑	30.0%
非业主增值服务	0.70 亿元	↓	35.2%
社区增值服务	0.40 亿元	↑	21.2%
公寓经营及管理服务	0.13亿元		

注: 1.合约面积和在管面积均不包含城市服务
注: 2. 业务规模与2022年12月31日比较，收入和利润与2022年6月30日比较

业绩亮点

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

客户连接多样性的不断升级

- 一如既往秉承「打造有温度社区」的服务理念，持续建设「诗友公社」客户社区社群品牌。注重客户满意度和邻里关系，坚持客户中心导向，通过 14场 1500+人次内部培训，向一线员工不断渗透“有温度社区”文化内核与社区营造标准体系；
- “诗友公社” 小程序正式上线运行，实现27,845名注册用户，累计访问量达274,106次；
- 凝聚、运维全国各地220个客户主题社团；
- 开展活动325场，其中84场由住户自主策划，传播覆盖超38万人次客户，共有2.6万户业主参加过活动

数智化工具有序推进

- 从“以资产为中心”到“以客户为中心”
- 服务号覆盖全部在管项目使用；企业微信基本实现家庭全覆盖；
- 对客服务小程序全面上线，与服务号、企业微信共同构建的线上服务触点及服务体验管理体系日趋完善

深化绿色可持续发展理念

- 提倡通过小区的绿色运营来持续改善人居生活体验
- 响应国家“双碳”目标，参与推动物管行业的“绿色发展”。
- 探索可持续社区碳中和之道，致力于推动包括社区生活用能、生活用水、居民出行、无害废弃物等在内的居民城市生活全场景的碳减排；

持续外拓带来规模及效率的提升

- 合并总签约建筑面积约为4,164万平方米，其中非并表签约建筑面积约为295万平方米；并表签约建筑面积约为3,869万平方米，较2022年12月31日签约建筑面积增长约4.3%；
- 合并总在管建筑面积约为3,302万平方米，其中非并表在管建筑面积约为238万平方米；并表在管建筑面积约为3,064万平方米，较2022年12月31日在管建筑面积增长约5.0%；

业绩持续增长

- 主营业务收入较上年同期增加 15.6%;

主要业务模式

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

公司主要收入来源于四大业务条线：物业管理服务、非业主增值服务、社区增值服务及公寓经营及管理服务。

物业管理服务 74.5%[1]

为物业开发商、业主以及住宅、商业写字楼和城市服务物业的住户提供物业管理服务

丰富的物业管理服务内容

- 保安服务
- 清洁服务
- 园艺及景观服务
- 停车场管理
- 日常维修及保养服务
- 商业写字楼和城市服务定制化物业服务

服务多样化住宅、商业及写字楼和城市服务业态

住宅业态：各类住宅社区、洋房等

商业及写字楼：办公大楼、租赁性公寓、医院

城市服务：城市市政服务、公共设施、产业园区、银行网点等

非业主增值服务 14.5%[1]

为朗诗及独立第三方提供定制化非业主增值服务

案场服务：主要包括访客接待、现场清洁、保安、维修及保养服务，在预售阶段协助物业开发商展示及推销其物业。

物业咨询服务：主要向物业开发商提供从物业管理角度出发的物业开发选址、定位、工程及建设顾问服务，亦于物业交付前向物业开发商提供其他前期服务。

物业代理服务：向物业开发商提供营销及销售策划、市场研究及分析、客户数据管理及分析以及销售人员组织及培训等服务

社区增值服务 8.3%[1]

于在管住宅物业向业主和住户提供各类社区增值服务

居家生活服务：例如家居清洁、房屋维修及保养服务。

公共资源管理服务：主要包括公共空间租赁及广告活动。

资产管理服务：有关出售及租赁房屋、停车位及停车位使用权的物业代理服务。

公寓经营及管理服务 2.7%[1]

轻资产委托管理公寓

为长期公寓租赁项目提供早期咨询服务、改造工程管理服务、日常经营及管理服务、营销、计划及推广服务、商业业务推广服务、特别咨询服务等服务业务。

注: 1. 2023年6月30日分部收入占比

朗诗绿色生活
—LANDSEA GREEN LIFE—

LAST

PART 02
运营回顾

OPERATION REVIEW

NEXT

TWO

宏观政策

政策鼓励行业发展 2022年以来，中央各部门持续出台相关政策，鼓励物业行业承担部分公共服务职能，指引物业企业参与社区养老、老旧小区改造、智慧社区建设、长租公寓运营等。

时间	颁布区域	政策发布	重点内容摘要
2023年1月	全国	发改委 《关于推动家政进社区的指导意见》	到2023年底，促进家政服务业提质扩容，重点推进城市的社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上；到2025年全国基本实现全覆盖。
2023年2月	全国	人民银行、银保监会 《关于金融支持住房租赁市场发展的意见》	公开征求关于金融支持住房租赁市场发展的意见，提出将重点支持以独立法人运营、业务边界清晰、具备房地产专业投资和管理能力的自持物业型住房租赁企业，促进其规模化、集约化经营，提升长期租赁住房的供给能力和运营水平。
2023年3月	全国	国家卫健委 《关于开展2023年全国示范性老年友好型社区创建工作的通知》	提出今年将创建1000个全国示范性老年友好型社区。“十四五”期间，全国将建成5000个示范性老年友好型社区，到2035年，实现全国城乡老年友好型社区全覆盖。
2023年4月	全国	中央办公厅、国务院 《关于推进基本养老服务体系建设的意见》	首次确定了推进基本养老服务体系的内涵和主要任务，明确了政府、社会、市场和家庭在基本养老服务中的职责定位。

探索可持续社区碳中和之道

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

作为绿色低碳社区生活服务商及城市运营商，朗诗绿色生活始终聚焦“可持续城市与社区”这一重要的全球可持续发展目标

我们以“引领绿色服务，共创美好未来”为使命，持续探索可持续社区碳中和之道，为成就人们绿色美好生活贡献朗诗力量

朗詩綠色生活碳中和實現路徑
Landsea Green Life's path to carbon neutrality

範圍 Area	路徑 Path
範圍一和二 Scope 1 & 2	• 辦公空間的綠色節能改造； • 增加可再生能源電力的使用； • 推動綠色辦公和員工行為的節能減碳。 • Green energy-saving transformation of office space; • Increase the use of renewable energy and electricity; • Promote energy conservation and carbon reduction in green office and employee behavior.
範圍三 Scope 3	• 推動供應鏈加快綠色低碳轉型； • 宣導員工綠色出行，並通過開通企業碳積分系統進行激勵。 • Accelerate the green and low-carbon transformation of the supply chain; • Advocate employees' green travel, and encourage them by opening the enterprise carbon score system.
範圍三 +（推動社區生態減排） Scope 3 + (promoting carbon emission reduction in communities)	• 2023 年實現 100 個依據 BREEAM In-Use 綠色建築運維標準打造的朗詩社區； • 積極構建“可持續社區朗詩低碳模式”，推廣社區資源回收、節能節水等相關技術措施，及社區碳排放管理平台的開發； • 宣導社區居民的低碳生活方式，組織開展低碳公益活動，推動社區碳普惠。 • In 2023, 100 Landsea communities in line with the BREEAM In-Use green building operation and maintenance standard will be built; • Actively build "Sustainable Community Landsea Low-carbon Model", promote community resource recovery, energy conservation and water saving and other related technical measures, and develop a community carbon emission management platform; • Advocate the low-carbon lifestyle of community residents, organize low-carbon public welfare activities, and promote community carbon inclusiveness.

5 项发明专利 创新引领绿色发展

- 《一种智慧社区**公区用电碳排放预警**管理方法》
- 《一种**基于大数据的社区渗漏预警**方法》
- 《一种无废社区**有机垃圾综合处理站**及其使用方法》
- 《一种无废社区**垃圾管理系统**及管理方法》
- 《一种无废社区产出**有机肥质量评价**方法》

2 项软件著作权 数字驱动低碳运营

- **低碳社区智慧管理平台**V1.0
- **社区绿色运营模拟系统**V1.0

扎根长江三角洲高吸引力区域市场

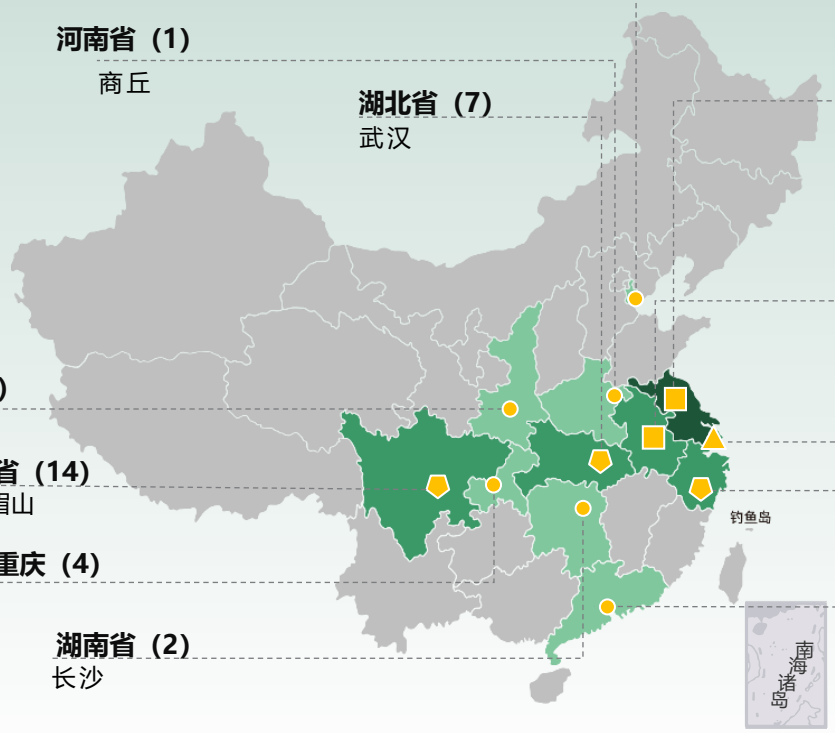
从南京首个项目开始，我们在长江三角洲已建立广泛的品牌影响力、美誉度及较高的市场拓展能力和经营能力

业务覆盖的35个城市中，有 25个位于长三角

205个在管项目中，166个位于长三角，占在管面积 86%

数据截至：二零二三年六月三十日

项目在管数（个）	在管面积（万平方米）
1 - 5	< =50
6 - 50	51 - 100
>= 50	101 - 499
	>= 500



天津（5）

河南省（1）
商丘

湖北省（7）
武汉

江苏省（94）
南京 常州 宿迁
苏州 泰州
无锡 镇江
南通 盐城

安徽省（35）
合肥 亳州 铜陵
滁州 淮南 宣城
安庆 六安
蚌埠 宿州

上海（10）

浙江省（27）
杭州 嘉兴
绍兴 湖州
温州

陕西省（3）
西安

四川省（14）
成都眉山

重庆（4）

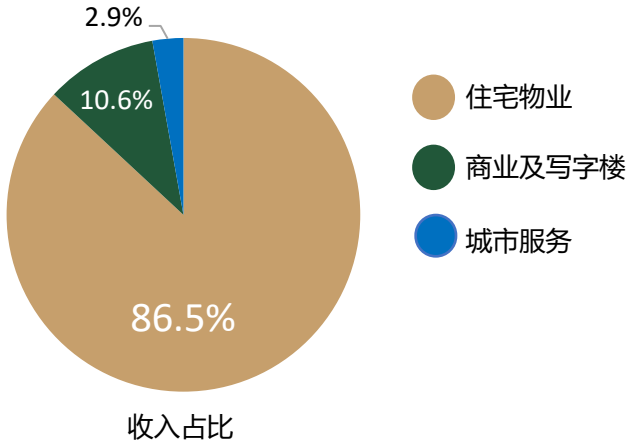
广东省（3）
深圳
中山

湖南省（2）
长沙

服务专业化程度提升 业态进一步多元化

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

管理业态多元化，商写收入增长15.6%



住宅物业 **含绿色住宅在内的各类住宅物业**

截至2023年6月30日，共管理 170 项住宅物业，其中2023上半年新增 10 项；

商业及写字楼 **含办公大楼、租赁性公寓、写字楼等**

截至2023年6月30日，共管理 25 项商业及写字楼，其中2023年上半年新增 6 项；在管建筑面积约 139 万平方米

城市服务 **含城市市政服务、公共设施、产业园区、银行等**

截至2023年6月30日，共管理 10 项城市服务物业

管理规模的扩大的同时,品牌知名度及服务标准化程度持续提升

21年6月, 获得
ISO:27001信息安全管理体系认证

21年3月, 获得
ISO:50001能源管理体系认证

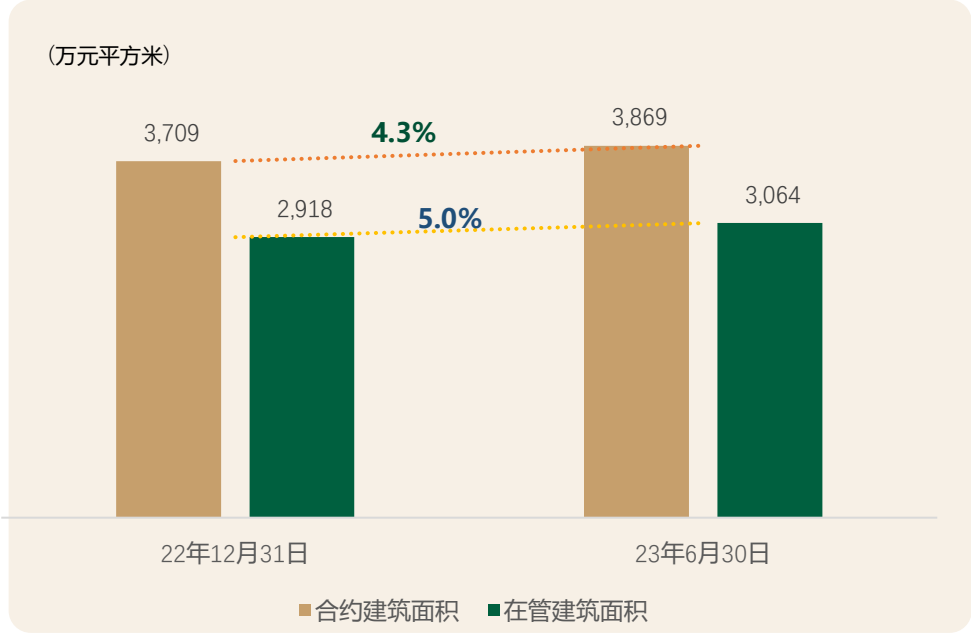
2023年6月30日，集团平均物业管理费单价为2.07元，其中，住宅物业管理费费单价约1.85元；商业及写字楼物业管理费单价6.84元

管理规模持续提升，独立第三方面积占比过半

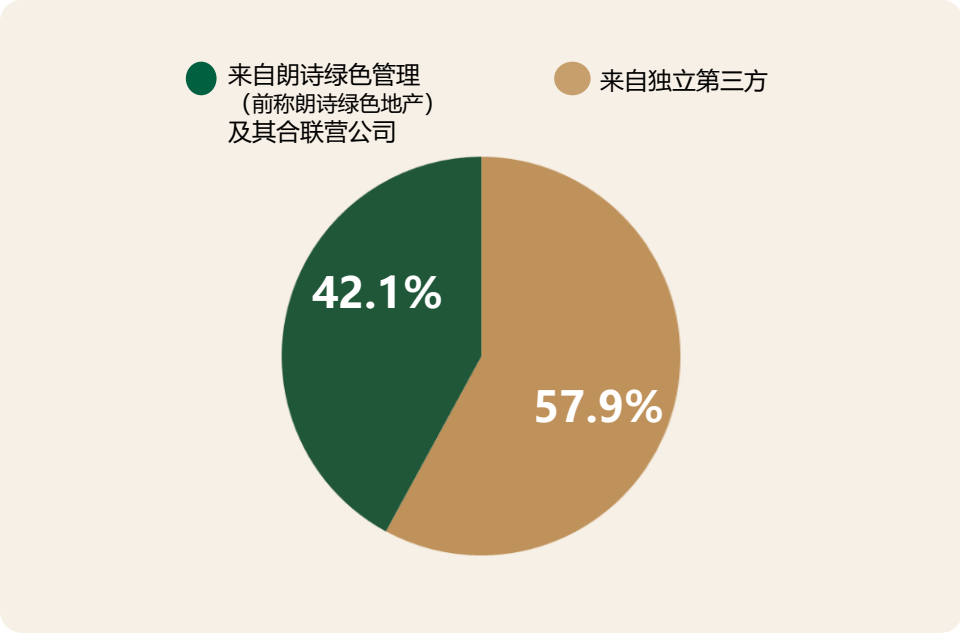
截至2023年6月30日，合约建筑面积及在管建筑面积分别约为**3,869**万平米及**3,064**万平米

2018至2023年6月30日，来自独立第三方在管建筑面积的比重由16.6%跃升为**57.9%**。

管理规模持续提升



独立第三方在管面积超过50%



继续通过合作公司加速外拓，完成朗诗寓轻资产业务并购

朗诗绿色生活
—LANDSEA GREEN LIFE—

依托品牌影响力、优质服务、高效管理及市场化的合作态度，本集团与政府、国企、区域地产开发商等达成战略合作，成立合作公司，加速外拓进程；截至2023年6月30日的合作公司明细如下：

	公司数	项目数	合约建筑面积（万平方米）
收入及在管面积并表	7	8	157
非并表，分享投资收益	10	23	295

2023年3月本集团成功收购朗诗寓轻资产业务，**为长期公寓租赁项目提供经营及管理服务，目前**在管1万余间轻资产委托管理公寓，覆盖13个一二线城市。本次加码长租领域，既让公司社区增值服务有了更大的客群，也加速了在物业、租售、养老、长租公寓等一体化生活平台的构建。

苏州太湖科学城国际青年创新社区

朗诗寓上海古北店

上海朗诗阁服务式公寓

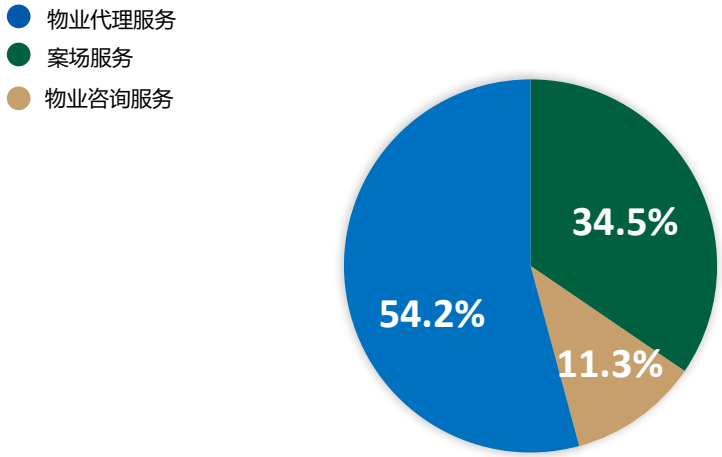
非业主增值服务

非业主增值服务主要包括向物业开发商提供的: 案场服务、物业咨询服务和物业代理服务

可持续社区三大维度

深化建筑领域的八大绿色运维体系

细分业务收入占比



案场服务

截至2023年6月30日，本集团向朗诗绿色管理及相关合作企业、独立第三方地产公司提供售楼处案场服务累计 **59** 个

物业代理服务

尾盘销售：期内本集团 **178** 项停车位交易

新盘协销：除为物业开发商提供物业代理服务外，我们还物色潜在物业买家及协助物业开发商与买家订立物业买卖协议，协助物业开发商销售新物业，从而扩展向其提供物业代理服务，

期内本集团促成 **48** 项工业科研物业及 **18**项住宅交易。

社区增值服务

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

社区增值服务主要包括为在管住宅物业提供的：居家生活服务、公共资源管理服务及资产管理服务

两大品牌

诗友公社
THE LANDSEA FRIENDS

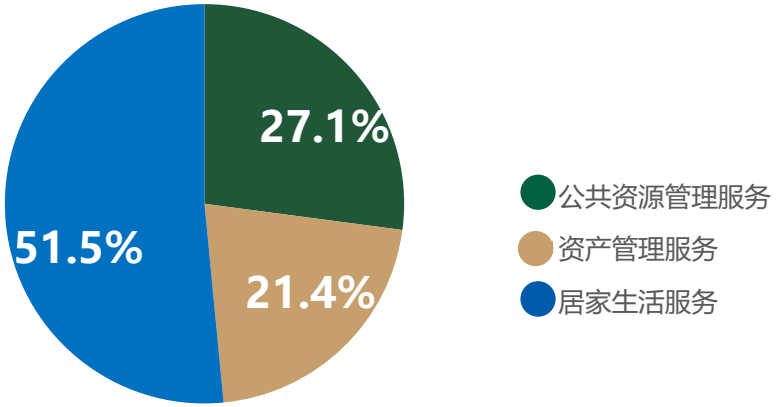
凝聚社群力量，以共同兴趣和目标价值观汇聚同行者，通过丰富多元的社区文化运营，深度挖掘客户所长，激发客户热爱，形成客户间有效互动 ，增进邻里关系。

- 2023年上半年，“诗友公社” 小程序正式上线运行，实现27,845名注册用户，累计访问量达274,106次
- 期内凝聚、运维全国各地220个客户主题社团，开展活动325场，其中84场由住户自主策划，传播覆盖超38万人次客户，共有2.6万户业主参加过活动
- 注重客户满意度和邻里关系，坚持客户中心导向，通过14场1500+人次内部培训，向一线员工不断渗透“有温度社区”文化内核与社区营造标准体系，总体实现总部-管家-客户三位一体共建社区的线上工具目标。

汇邻驿居

向开发商及业主提供物业代理服务

细分业务



资产管理服务-交易量及收入双增长

- 实现收入862万元
- 买卖147单，租赁 500 单，交易金额2.66亿元；

居家生活服务

- 实现收入2,079万元，居家生活服务收入较上年度同期增加 43.5%

以数据驱动营运能力提升，打造以客户为中心的温度服务

朗诗绿色生活 —LANDSEA GREEN LIFE—

通过数字化技术驱动业务运营及管理系统的升级，提升运营效率、降低成本，支撑管理精细化，并进一步优化服务体验

持续开发及升级内部管理系统

进一步挖掘平台价值，助力业务开展及管理，提高经营决策效率和质量

- 智慧税务管理系统
- 人力资源规划及管理系统
- 财务数据共享及管理系统
- 收支业财一体化管理系统
- 多种经营业务开展及管理系统

持续升级“朗e云平台”及对客服务平台

升级朗e云平台：

- 持续优化操作功能，如电签、电子收据及动态和静态收款码，提升一线工作效率及用户体验。
- 持续运营报表体系，提高经营分析效率。

升级客户运营平台：

- 多方位透析客户需求，通过数字化优化服务模式和内容，提供更具针对性的客户服务
- 持续完善社区服务平台，如到家服务、企微、社群活动工具等，丰富社区活动

持续推进社区数字化智能系统

升级智能社区

以资产为中心的物业服务 → **以客户为中心的温度服务**

进一步加强数据安全建设，持续IoT场景探索

保障经营安全、强化客户数据保护

持续维护和加强信息系统安全性，打造安全可靠的数字资产平台

持续IoT场景探索

依靠IoT智能设备积累数据资产 → 发掘创新业务 丰富IoT智慧生活场景

持续加强人力资源管理，提升品牌知名度及服务专业化

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

通过持续招聘及激励人才打造富创业精神的工作环境，透过推广、优化业务布局、加强品质管理以提升知名度

持续激励，留聘及招聘人才以加强人力资源管理

人才发展规划

完善人才发展体系，健全人才选育用留机制，以更好地支撑公司经营战略。通过建立关键岗位的人才标准，培养项目总整体经营能力，推进职级评定和内部竞聘机制，以创造人才踊现的文化环境。为员工打开晋升发展的通道。

组织效能提升

建立了以客户为导向，关注用户体验的自动化、智能化、数字化的人力信息化平台，通过管理决策集中、规范标准统一及服务职能共享，达成公司战略性的人力资源管理体系，提升公司整体管理效能及组织绩效。

提升品牌知名度及实现服务专业化

持续提升品牌知名度及“有温度的社区”的服务理念

- ✓ 增加获“BREEAM In-Use V6”住宅类项目认证的数量，以继续增强提供绿色建筑物业管理服务的能力
- ✓ 举办及参与品牌推广活动，与研究机构、地方机关及传媒合作，推广品牌
- ✓ 从致力于推动包括社区生活用能、生活用水、居民出行、无害废弃物等在内的居民城市社区生活全场景的碳减排

成立“朗诗绿色生活研究团队”以了解客户与市场需求

- ✓ 物业管理服务行业的业务布局
- ✓ 物业管理服务的未来趋势及类型
- ✓ 探索创新增值服务、商业及写字楼和城市服务绿色建筑特色服务

进一步升级内部管理系统规格，实行更严格的品质管理

OHSAS 18001
国际职业健康体系认证

ISO45001
安全管理体系认证

ISO 50001
能源管理体系认证

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

LAST

PART 03
展望

OUTLOOK

NEXT

FOUR

展望

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

01

坚持高质量增长，多元化业态布局，并且坚持创新，寻求利润增长点；

02

坚持以客户为中心，持续夯实常规物业管理，提升运营管理与服务质量，保持客户满意度的行业领先地位；持续发展社区生活服务，创新商业模式，延伸服务领域，使增值服务成为企业创收和盈利的重要增长点

03

持续加强、加快数字化建设，提升客户服务体验，优化企业运营效率，助力多元服务场景的业务发展

朗诗绿色生活
—LANDSEA GREEN LIFE—

LAST

PART 04
附录

APPENDICES

NEXT

FIVE

财务附录–合并全面收益表

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

(千元人民币)	截至12月31日止年度			截止6月30日	
	2020	2021	2022	2022.1-6	2023.1-6
收益	600,906	737,218	889,454	418,228	483,438
销售及服务成本	(440,176)	(551,145)	(691,246)	(313,021)	(396,699)
毛利	160,730	186,073	198,208	105,207	86,739
其他收入	38,444	4,988	11,398	4,082	3,299
销售开支	(9,451)	(13,789)	(21,388)	(9,361)	(9,618)
行政开支	(65,409)	(96,226)	(102,192)	(45,360)	(57,732)
预期信贷亏损模式下的减值（亏损）/收益	(4,174)	(12,238)	(45,914)	(19,807)	(5,089)
其他收益/（亏损）净额.	(640)	5,475	(1,880)	(4,435)	(2,400)
经营利润	119,500	74,283	38,232	30,326	15,199
财务收入	130	2,095	2,213	1,512	893
财务成本	(34,372)	(48)	(76)	(25)	(61)
财务收入/（成本）净额	(34,242)	2,047	2,137	1,487	832
应占联营公司收益	–	231	766	525	1,865
应占合营企业收益	–	–	51	-	516
除所得税前溢利	85,258	76,561	41,186	32,338	18,412
所得税开支	(19,698)	(18,219)	(11,900)	(8,464)	(4,508)
年/期内溢利	65,560	58,342	29,286	23,874	13,904
其他全面收益 可能重新分类至损益的项目： - 换算海外业务的汇兑差额	66	299	(19,932)	(2,773)	(6,413)
将不会重新分类至损益的项目： - 换算海外业务的汇兑差额	-	(4,122)	23,443	6,211	6,232
年/期内全面收益总额	65,626	54,519	32,797	27,312	13,723
以下各方应占年/全面收益总额					
-本公司权益拥有人	65,626	54,508	31,931	25,991	13,277
-非控股权益	–	11	866	1,321	446

财务附录–合并财务状况表

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

	截至12月31日止年度			截至6月30日
(千元人民币)	2020	2021	2022	2023.6.30
资产				
非流动资产				
投资物业	5,336	7,552	750	718
物业、厂房和设备	4,497	7,835	16,931	16,128
使用权资产	1,588	1,257	1,291	2,319
无形资产	3,218	4,679	48,718	133,756
于联营企业的权益	–	1,611	2,377	4,442
于合营企业的权益	–	–	851	1,367
递延所得税资产	8,685	15,377	32,102	38,304
商誉	–	–	60,750	181,041
	23,324	38,311	163,770	378,075
流动资产				
贸易应收款项	115,611	215,426	309,095	378,752
存货	1,839	1,228	1,049	1,124
预付款项及其他应收款项	160,872	148,564	228,117	213,080
受限制现金	–	360	780	874
现金及现金等价物	314,265	444,093	358,166	162,045
	592,587	809,671	897,207	755,875
资产总值	615,911	847,982	1,060,977	1,133,950
负债				
非流动负债				
租赁负债	142	56	502	1,003
递延所得税负债	–	–	10,228	21,667
	142	56	10,730	22,670

财务附录–合并财务状况表（续）

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

	截至12月31日止年度			截至6月30日
(千元人民币)	2020	2021	2022	2023.6.30
流动负债				
贸易及其他应付款项	310,816	302,284	411,824	456,630
合约负债	146,663	160,280	207,293	207,836
租赁负债	949	871	570	1,066
即期所得税负债	28,958	18,815	31,532	32,167
	487,386	482,250	651,219	697,699
负债总额	487,528	482,306	661,949	720,369
权益				
股本	–	3,421	3,421	3,421
储备	128,383	357,994	388,344	402,461
	128,383	361,415	391,765	405,882
非控股权益	–	4,261	7,263	7,699
权益总额	128,383	365,676	399,028	413,581
负债及权益总额	615,911	847,982	1,060,977	1,133,950

业务发展里程碑

朗诗绿色生活
LANDSEA GREEN LIFE

2005年

朗诗物业成立并开始提供物业管理服务

2007年-2010年

开始在长江三角洲扩展市场版图及开始于无锡市提供物业管理服务，并进一步扩展至常州市、杭州市及苏州市

2008年-2009年

- 2008年获得ISO9001 质量管理体系认证
- 2009年获得ISO14001 环境管理体系认证

2015年

获克而瑞研究中心及中国房地产测评中心共同评定按物业管理能力计排名第16 位，并按社区运营创新计排名第6 位

2017年

首度获中指院评为中国物业服务百强企业、中国华东物业服务领先品牌及中国物业服务特色品牌企业

2018年

获得OHSAS18001职业健康安全管理体系认证

2019年

- 获中国物业管理协会认可为2019 物业服务成长性领先企业
- 就独立第三方开发商所开发物业的在管总建筑面积较2018年大幅增加约500万m²或超过300%

2020年

- 获中指院评为2020中国物业服务百强企业第28名
- 获中指院认可为2020 ESG 贡献突出企业
- 管理的一项物业上海朗诗虹桥绿郡成为全球首个获得BREEAM In-Use V6 认证的住宅项目

2021年

- 获中指院评为2021中国物业服务百强企业第24名
- 与英国建筑研究院在社区绿色运营领域开展战略合作
- 发布2020年度ESG报告，提出“可持续社区”模型
- 7月8日，成功在港交所主板挂牌上市，股票代码： 1965.HK

2022年

- 获中指院评为2022中国物业服务百强企业第23名
- 发布2021年度ESG报告，提出“可持续低碳社区”理念理
- 5月30日，正式完成安徽新地锐意物业的股权交割，新增合约建筑面积约703万平米

2023年

- 获中指院评为2023中国物业服务百强企业第23名
- 发布2022年度ESG报告，以“引领绿色服务，共创美好未来”为使命，探索可持续社区碳中和之道
- 2023年3月本集团成功收购朗诗寓轻资产业务

奖项-排名

2017-2023年，我们连续七年被评为**“中国物业服务百强企业”**，2023年位列**第23名**

2023年

中国物业服务百强企业

第 **23** 名

第十届港股100强「新股30强」

2023 中国物业服务满意度城市十强

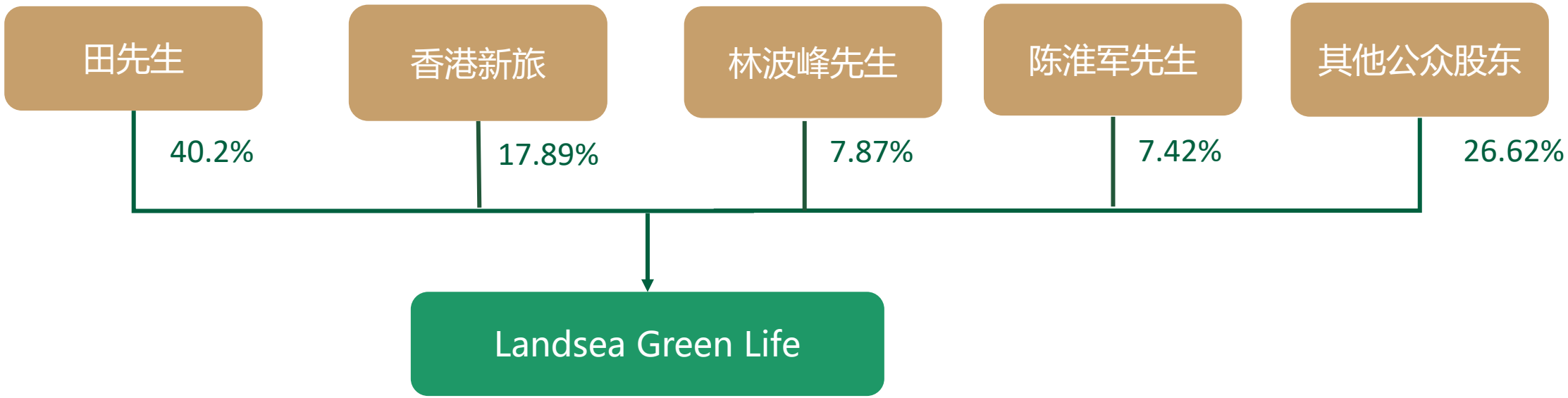
2023 中国物业服务满意度百强企业

2023 中国互联网社区运营领先企业

2023 中国物业管理行业市场化运营领先企业

2023 中国特色物业服务年度社会责任感企业

2023 中国上市物企最佳ESG实践

2023 中国物业管理上市公司领先企业ESG可持续发展TOP10

2023年6月30日股权架构图