



朗詩綠色生活

— LANDSEA GREEN LIFE —

Landsea Green Life Service Company Limited

朗詩綠色生活服務有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock code 股份代號: 1965

# 2023年上半年業績演示稿

2023.08



# 目 录

C  
O  
N  
T  
E  
N  
T  
S

01 公司概况

02 运营回顾

---

03 未来展望

04 附录

---



LAST

# PART 01 公司概况

COMPANY OVERVIEW



ONE



NEXT

一家快速增長、深耕于長江三角洲、在提供綠色建築物業管理服務方面發展成熟的物業管理服務提供商

## 出色往績

截至2023年6月30日



2023中國物業服務百強企業（中指研究院）

截至2023年7月4日

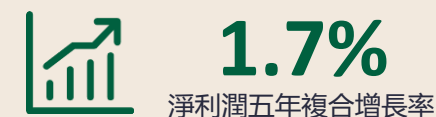


2023中國上市物業企業（億翰智庫·億翰物研）

2018-2022年度



2018-2022年度



## 截至2023年6月30日運營情況



包括約2,925萬平方米在管住宅物業、139萬平方米商業及寫字樓、10項城市服務（年合約收入1,772萬元）



包括3,702萬平方米住宅物業、168萬平方米商業及寫字樓、10項城市服務（年合約收入1,772萬元）



在管物業管理服務涵蓋35個城市，包括25個長江三角洲城市及10個中國其他城市



在管物業數量達到205項，包括170項住宅物業、25項商業及寫字樓和10項城市服務，為超過250,000戶住戶提供服務

有温度的社区

## 規模快速擴張

合約面積	3,869 萬m <sup>2</sup>	↑	4.3%
在管面積	3,064 萬m <sup>2</sup>	↑	5.0%
新增合約面積	227萬m <sup>2</sup>		
新增在管面積	193 萬m <sup>2</sup>		
新增輕資產委托管理公寓間數	12000餘間		

## 收入持續增長

總收入	4.83 億元	↑	15.6%
物業管理服務	3.60 億元	↑	30.0%
非業主增值服務	0.70 億元	↓	35.2%
社區增值服務	0.40 億元	↑	21.2%
公寓經營及管理服務	0.13億元		

## 獨立第三方拓展全面發力

新增獨立第三方合約面積	210 萬m <sup>2</sup>
新增獨立第三方在管面積	135 萬m <sup>2</sup>
獨立第三方在管面積占比	57.9% ↑0.7pct.

注: 1.合約面積和在管面積均不包含城市服務

注: 2. 業務規模與2022年12月31日比較, 收入和利潤與2022年6月30日比較



## 客戶連接多樣性的 不斷升級

- ◆ 一如既往秉承「打造有溫度社區」的服務理念，持續建設「詩友公社」客戶社區社群品牌。注重客戶滿意度和鄰里關係，堅持客戶中心導向，通過 14場 1500+ 人次內部培訓，向一綫員工不斷滲透“有溫度社區”文化內核與社區營造標準體系；
- ◆ “詩友公社”小程序正式上綫運行，實現27,845名注冊用戶，累計訪問量達274,106次；
- ◆ 凝聚、運維全國各地220個客戶主題社團；
- ◆ 開展活動325場，其中84場由住戶自主策劃，傳播覆蓋超38萬人次客戶，共有2.6萬戶業主參加過活動

## 數智化工具 有序推進

- ◆ 從“以資產為中心”到“以客戶為中心”
- ◆ 服務號覆蓋全部在管項目使用；企業微信基本實現家庭全覆蓋；
- ◆ 對客服務小程序全面上綫，與服務號、企業微信共同構建的綫上服務觸點及服務體驗管理體系日趨完善

## 深化綠色可持續 發展理念

- ◆ 提倡通過小區的綠色運營來持續改善人居生活體驗
- ◆ 響應國家“雙碳”目標，參與推動物業行業的“綠色發展”。
- ◆ 探索可持續社區碳中和之道，致力於推動包括社區生活用能、生活用水、居民出行、無害廢棄物等在內的居民城市生活全場景的碳減排；

## 持續外拓帶來規模及 效率的提升

- ◆ 合并總簽約建築面積約為4,164萬平方米，其中非并表簽約建築面積約為295萬平方米；并表簽約建築面積約為3,869萬平方米，較2022年12月31日簽約建築面積增長約4.3%；
- ◆ 合并總在管建築面積約為3,302萬平方米，其中非并表在管建築面積約為238萬平方米；并表在管建築面積約為3,064萬平方米，較2022年12月31日在管建築面積增長約5.0%；

## 業績持續增長

- ◆ 主營業務收入較上年同期增加 15.6%；

# 主要業務模式

公司主要收入来源于四大業務條綫：物業管理服務、非業主增值服務、社區增值服務及公寓經營及管理服務。

74.5%<sup>1</sup>

## 物業管理服務

為物業開發商、業主以及住宅、商業寫字樓和城市服務物業的住戶提供物業管理服務

豐富的物業管理服務內容



保安服務



清潔服務



園藝及景觀服務



停車場管理



日常維修及保養服務



商業寫字樓和城市服務定制化物業服務

服務多樣化住宅、商業及寫字樓和城市服務業態

住宅業態



各類住宅社區



洋房等

商業及寫字樓



辦公大樓



租賃性公寓



醫院

城市服務



城市市政服務



公共設施



產業園區



銀行網點等

14.5%<sup>1</sup>

## 非業主增值服務

為朗詩及獨立第三方提供定制化非業主增值服務



**案場服務：**主要包括訪客接待、現場清潔、保安、維修及保養服務，在預售階段協助物業開發商展示及推銷其物業。



**物業諮詢服務：**主要向物業開發商提供從物業管理角度出發的物業開發選址、定位、工程及建設顧問服務，亦于物業交付前向物業開發商提供其他前期服務。



**物業代理服務：**向物業開發商提供營銷及銷售策劃、市場研究及分析、客戶數據管理及分析以及銷售人員組織及培訓等服務

8.3%<sup>1</sup>

## 社區增值服務

于在管住宅物業向業主和住戶提供各類社區增值服務



**居家生活服務：**例如家居清潔、房屋維修及保養服務。



**公共資源管理服務：**主要包括公共空間租賃及廣告活動。



**資產管理服務：**有關出售及租賃房屋、停車位及停車位使用權的物業代理服務。

2.7%<sup>1</sup>

## 公寓經營及管理服務

輕資產委托管理公寓



為長期公寓租賃項目提供早期諮詢服務、改造工程管理服務、日常經營及管理服務、營銷、計劃及推廣服務、商業業務推廣服務、特別諮詢服務等服務業務。

注：1. 2023年6月30日分部收入占比

# PART 02 運營回顧

OPERATION REVIEW



LAST



NEXT



TWO



**政策鼓勵行業發展** 2022年以來，中央各部門持續出臺相關政策，鼓勵物業行業承擔部分公共服務職能，指引物業企業參與社區養老、老舊小區改造、智慧社區建設、長租公寓運營等。

時間	頒布區域	政策發布	重點內容摘要
2023年1月	全國	發改委 《關於推動家政進社區的指導意見》	到2023年底，促進家政服務業提質擴容，重點推進城市的社區家政網點服務能力覆蓋率達到90%以上；到2025年全國基本實現全覆蓋。
2023年2月	全國	人民銀行、銀保監會 《關於金融支持住房租賃市場發展的意見》	公開徵求關於金融支持住房租賃市場發展的意見，提出將重點支持以獨立法人運營、業務邊界清晰、具備房地產專業投資和管理能力的自持物業型住房租賃企業，促進其規模化、集約化經營，提升長期租賃住房的供給能力和運營水平。
2023年3月	全國	國家衛健委 《關於開展2023年全國示範性老年友好型社區創建工作的通知》	提出今年將創建1000個全國示範性老年友好型社區。“十四五”期間，全國將建成5000個示範性老年友好型社區，到2035年，實現全國城鄉老年友好型社區全覆蓋。
2023年4月	全國	中央辦公廳、國務院 《關於推進基本養老服務體系建設的意見》	首次確定了推進基本養老服務體系的內涵和主要任務，明確了政府、社會、市場和家庭在基本養老服務中的職責定位。

# 探索可持續社區碳中和之道

作為綠色低碳社區生活服務商及城市運營商，朗詩綠色生活始終聚焦“可持續城市與社區”這一重要的全球可持續發展目標。我們以“引領綠色服務，共創美好未來”為使命，持續探索可持續社區碳中和之道，為成就人們綠色美好生活貢獻朗詩力量。

朗詩綠色生活碳中和實現路徑  
Landsea Green Life's path to carbon neutrality

範圍 Area	路徑 Path
範圍一和二 Scope 1 & 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公空間的綠色節能改造；</li> <li>增加可再生能源電力的使用；</li> <li>推動綠色辦公和員工行為的節能減碳。</li> <li>Green energy-saving transformation of office space;</li> <li>Increase the use of renewable energy and electricity;</li> <li>Promote energy conservation and carbon reduction in green office and employee behavior.</li> </ul>
範圍三 Scope 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動供應鏈加快綠色低碳轉型；</li> <li>宣導員工綠色出行，並通過開通企業碳積分系統進行激勵。</li> <li>Accelerate the green and low-carbon transformation of the supply chain;</li> <li>Advocate employees' green travel, and encourage them by opening the enterprise carbon score system.</li> </ul>
範圍三+ (推動社區生態減排) Scope 3+ (promoting carbon emission reduction in communities)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年實現100個依據BREEAM In-Use綠色建築運維標準打造的朗詩社區；</li> <li>積極構建“可持續社區朗詩低碳模式”，推廣社區資源回收、節能節水等相關技術措施，及社區碳排放管理平台的開發；</li> <li>宣導社區居民的低碳生活方式，組織開展低碳公益活動，推動社區碳普惠。</li> <li>In 2023, 100 Landsea communities in line with the BREEAM In-Use green building operation and maintenance standard will be built;</li> <li>Actively build "Sustainable Community Landsea Low-carbon Model", promote community resource recovery, energy conservation and water saving and other related technical measures, and develop a community carbon emission management platform;</li> <li>Advocate the low-carbon lifestyle of community residents, organize low-carbon public welfare activities, and promote community carbon inclusiveness.</li> </ul>

## 5 項發明專利 創新引領綠色發展

- 《一種智慧社區公區用電碳排放預警管理方法》
- 《一種基於大數據的社區滲漏預警方法》
- 《一種無廢社區有機垃圾綜合處理站及其使用方法》
- 《一種無廢社區垃圾管理系統及管理方法》
- 《一種無廢社區產出有機肥質量評價方法》



## 2 項軟件著作權 數字驅動低碳運營

- 低碳社區智慧管理平臺V1.0
- 社區綠色運營模擬系統V1.0



# 扎根長江三角洲高吸引力區域市場

從南京首個項目開始，我們在長江三角洲已建立廣泛的品牌影響力、美譽度及較高的市場拓展能力和經營能力



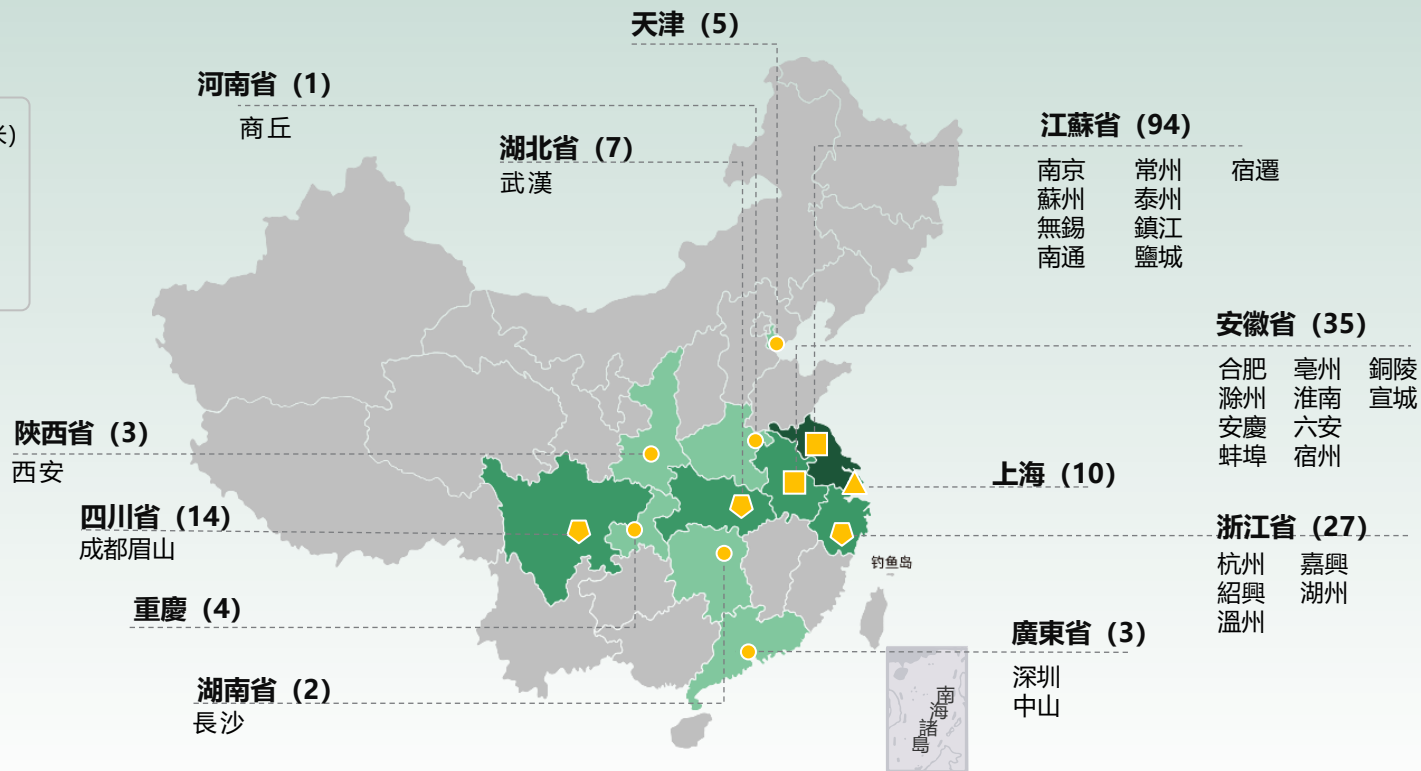
業務覆蓋的35個城市中，有 25個位于長三角



205個在管項目中，166個位于長三角，占在管面積 86%

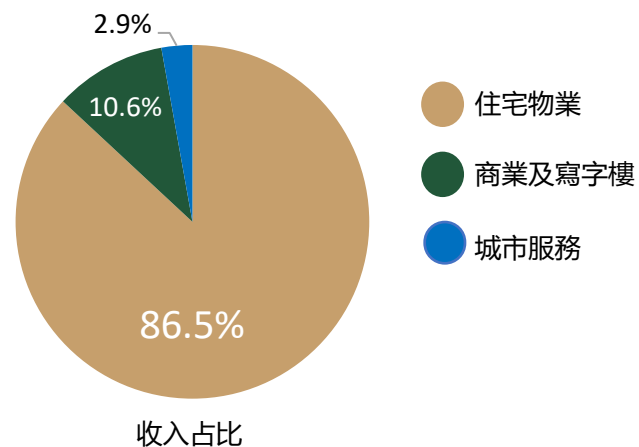
數據截至：二零二三年六月三十日

項目在管數 (個)	在管面積 (萬平方米)
1 - 5	< = 50
6 - 50	51 - 100
> = 50	101 - 499
	> = 500



# 服務專業化程度提升 業態進一步多元化

## 管理業態多元化，商寫收入增長15.6%



### 住宅物業 含綠色住宅在內的各類住宅物業

截至2023年6月30日，共管理 170 項住宅物業，其中2023上半年新增 10 項；

### 商業及寫字樓 含辦公大樓、租賃性公寓、寫字樓等

截至2023年6月30日，共管理 25 項商業及寫字樓，其中2023年上半年新增 6 項；  
在管建築面積約 139 萬平方米

### 城市服務 含城市市政服務、公共設施、產業園區、銀行等

截至2023年6月30日，共管理 10 項城市服務物業

## 管理規模的擴大的同時，品牌知名度及服務標準化程度持續提升



21年6月，獲得  
ISO:27001信息安全管  
理體系認證



21年3月，獲得  
ISO:50001能源管理  
體系認證

2023年6月30日，集團平均物業管理費單價為2.07元，其中，住宅物業管理費費單價約  
**1.85元**；商業及寫字樓物業管理費單價**6.84元**



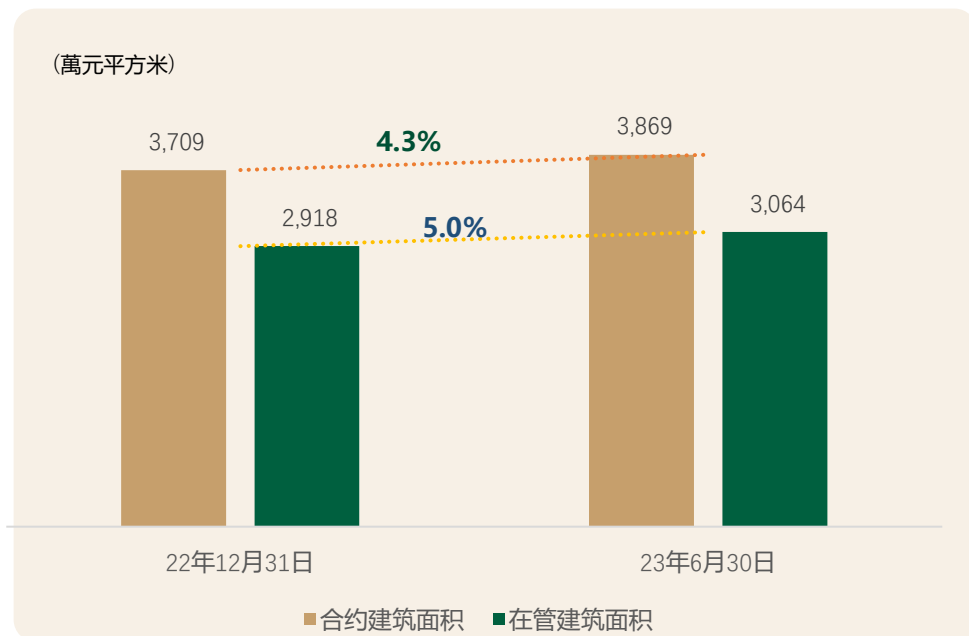
有温度的社区

# 管理規模持續提升，獨立第三方面積占比過半

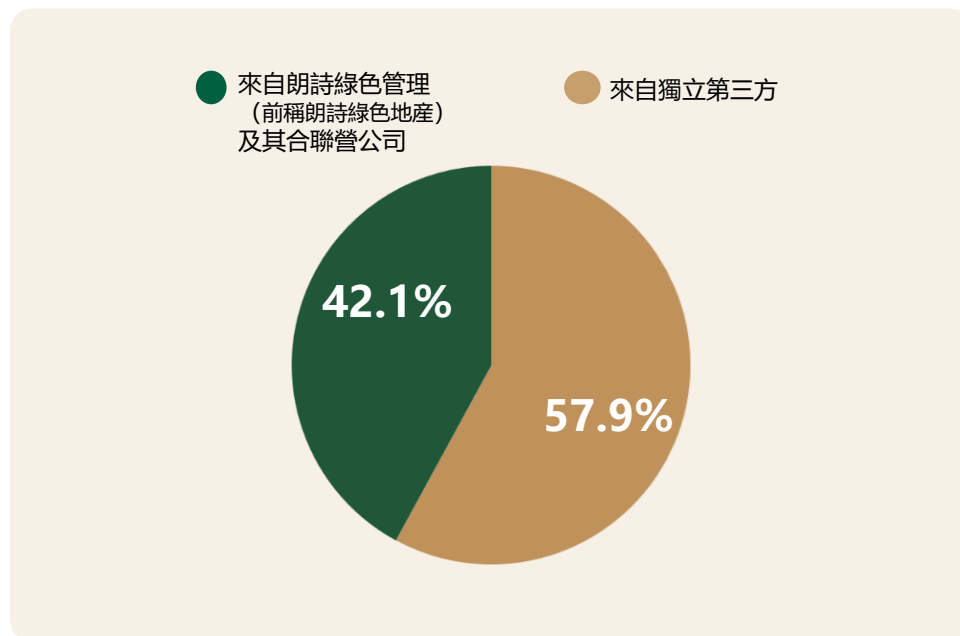
截至2023年6月30日，合約建築面積及在管建築面積分別約為**3,869**萬平方米及**3,064**萬平方米

2018至2023年6月30日，來自獨立第三方在管建築面積的比重由16.6%躍升為**57.9%**。

## 管理規模持續提升



## 獨立第三方在管面積超過50%



# 繼續通過合作公司加速外拓，完成朗詩寓輕資產業務并購

依托品牌影響力、優質服務、高效管理及市場化的合作態度，本集團與政府、國企、區域地產開發商等達成戰略合作，成立合作公司，加速外拓進程；截至2023年6月30日的合作公司明細如下：

	公司數	項目數	合約建築面積 (萬平方米)
收入及在管面積并表	7	8	157
非并表，分享投資收益	10	23	295

2023年3月本集團成功收購朗詩寓輕資產業務，為長期公寓租賃項目提供經營及管理服務，目前在管1萬餘間輕資產委托管理公寓，覆蓋13個一二綫城市。本次加碼長租領域，既讓公司社區增值服務有了更大的客群，也加速了在物業、租售、養老、長租公寓等一體化生活平臺的構建。



非業主增值服務主要包括向物業開發商提供的：案場服務、物業諮詢服務和物業代理服務

## 可持續社區三大維度



## 深化建築領域的八大綠色運維體系



## 案場服務

截至2023年6月30日，本集團向朗詩綠色管理及相關合作企業、獨立第三方地產公司提供售樓處案場服務累計 **59** 個

## 物業代理服務

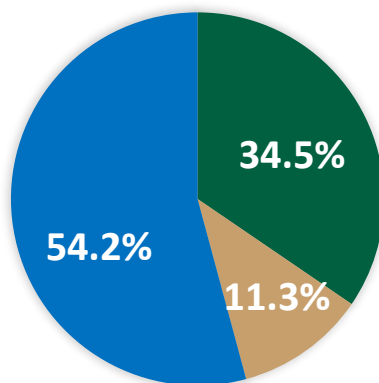
**尾盤銷售**：期內本集團 **178** 項停車位交易

**新盤協銷**：除為物業開發商提供物業代理服務外，我們還物色潛在物業買家及協助物業開發商與買家訂立物業買賣協議，協助物業開發商銷售新物業，從而擴展向其提供物業代理服務，

期內本集團促成 **48** 項工業科研物業及 **18**項住宅交易。

## 細分業務收入占比

- 物業代理服務
- 案場服務
- 物業諮詢服務



社區增值服務主要包括為在管住宅物業提供的：居家生活服務、公共資源管理服務及資產管理服務

## 兩大品牌

### 詩友公社 THE LANDSEA FRIENDS

凝聚社群力量，以共同興趣和目標價值觀彙聚同行者，通過豐富多元的社區文化運營，深度挖掘客戶所長，激發客戶熱愛，形成客戶間有效互動，增進鄰里關係。

- ◆ 2023年上半年，“詩友公社”小程序正式上線運行，實現27,845名注冊用戶，累計訪問量達274,106次
- ◆ 期內凝聚、運維全國各地220個客戶主題社團，開展活動325場，其中84場由住戶自主策劃，傳播覆蓋超38萬人次客戶，共有2.6萬戶業主參加過活動
- ◆ 注重客戶滿意度和鄰里關係，堅持客戶中心導向，通過14場1500+人次內部培訓，向一綫員工不斷滲透“有溫度社區”文化內核與社區營造標準體系，總體實現總部-管家-客戶三位一體共建社區的線上工具目標。

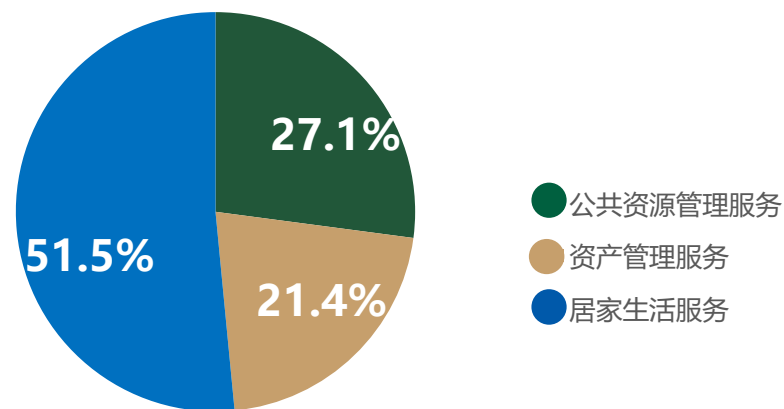


### 匯鄰驛居

向開發商及業主提供物業代理服務



## 細分業務



### 資產管理服務-交易量及收入雙增長

- ◆ 實現收入862萬元
- ◆ 買賣147單，租賃500單，交易金額2.66億元；

### 居家生活服務

- ◆ 實現收入2,079萬元，居家生活服務收入較上年度同期增加43.5%



# 以數據驅動營運能力提升，打造以客戶為中心的溫度服務

通過數字化技術驅動業務運營及管理系統的升級，提升運營效率、降低成本，支撐管理精細化，并進一步優化服務體驗

## 持續開發及升級內部管理系統



進一步挖掘平臺價值，助力業務開展及管理，提高經營決策效率和質量

智慧稅務管理系統

人力資源規劃及管理系統

財務數據共享及管理系統

收支業財一體化管理系統

多種經營業務開展及管理系統

## 持續推進社區數字化智能系統



以資產為中心的物業服務

以客戶為中心的溫度服務

## 持續升級“朗e雲平臺”及對客服務平臺



升級朗e雲平臺：

- ◆ 持續優化操作功能，如電簽、電子收據及動態和靜態收款碼，提升一線工作效率及用戶體驗。
- ◆ 持續運營報表體系，提高經營分析效率。



升級客戶運營平臺：

- ◆ 多方位透析客戶需求，通過數字化優化服務模式和內容，提供更具針對性的客戶服務
- ◆ 持續完善社區服務平臺，如到家服務、企微、社群活動工具等，豐富社區活動

## 進一步加強數據安全建設，持續IoT場景探索



# 持續加強人力資源管理，提升品牌知名度及服務專業化

通過持續招聘及激勵人才打造富創業精神的工作環境，透過推廣、優化業務布局、加強品質管理以提升知名度

## 持續激勵，留聘及招聘人才以加強人力資源管理



### 人才發展規劃

完善人才發展體系，健全人才選育用留機制，以更好地支撐公司經營戰略。通過建立關鍵崗位的人才標準，培養項目總整體經營能力，推進職級評定和內部競聘機制，以創造人才躡現的文化環境。為員工打開晉升發展的通道。

### 組織效能提升

建立了以客戶為導向，關注用戶體驗的自動化、智能化、數字化的人力信息化平臺，通過管理決策集中、規範標準統一及服務職能共享，達成公司戰略性的人力資源管理體系，提升公司整體管理效能及組織績效。

## 提升品牌知名度及實現服務專業化

### 持續提升品牌知名度及“有溫度的社區”的服務理念

- ✓ 增加獲“BREEAM In-Use V6”住宅類項目認證的數量，以繼續增強提供綠色建築物業管理服務的能力
- ✓ 舉辦及參與品牌推廣活動，與研究機構、地方機關及傳媒合作，推廣品牌
- ✓ 從致力於推動包括社區生活用能、生活用水、居民出行、無害廢棄物等在內的居民城市社區生活全場景的碳減排

### 成立“朗詩綠色生活研究團隊” 以瞭解客戶與市場需求

- ✓ 物業管理服務行業的業務布局
- ✓ 物業管理服務的未來趨勢及類型
- ✓ 探索創新增值服務、商業及寫字樓和城市服務綠色建築特色服務

### 進一步升級內部管理系統規格， 實行更嚴格的品質管理

OHSAS 18001      ISO45001  
國際職業健康體系認證      安全管理體系認證

ISO 50001  
能源管理體系認證

# PART 03

## 展望

OUTLOOK



LAST



NEXT



FOUR

01

堅持高質量增長，多元化業態布局，并且堅持創新，尋求利潤增長點；



02

堅持以客戶為中心，持續夯實常規物業管理，提升運營管理與服務質量，保持客戶滿意度的行業領先地位；持續發展社區生活服務，創新商業模式，延伸服務領域，使增值服務成為企業創收和盈利的重要增長點



03

持續加強、加快數字化建設，提升客戶服務體驗，優化企業運營效率，助力多元服務場景的業務發展



PART 04  
**附錄**  
APPENDICES



LAST



NEXT



FIVE

# 財務附錄—合并全面收益表

(千元人民幣)	截至12月31日止年度			截止6月30日	
	2020	2021	2022	2022.1-6	2023.1-6
<b>收益</b>	600,906	737,218	889,454	418,228	483,438
銷售及服務成本	(440,176)	(551,145)	(691,246)	(313,021)	(396,699)
<b>毛利</b>	160,730	186,073	198,208	105,207	86,739
其他收入	38,444	4,988	11,398	4,082	3,299
銷售開支	(9,451)	(13,789)	(21,388)	(9,361)	(9,618)
行政開支	(65,409)	(96,226)	(102,192)	(45,360)	(57,732)
預期信貸虧損模式下的 減值(虧損)/收益	(4,174)	(12,238)	(45,914)	(19,807)	(5,089)
其他收益/(虧損)淨額	(640)	5,475	(1,880)	(4,435)	(2,400)
<b>經營利潤</b>	119,500	74,283	38,232	30,326	15,199
財務收入	130	2,095	2,213	1,512	893
財務成本	(34,372)	(48)	(76)	(25)	(61)
財務收入/(成本)淨額	(34,242)	2,047	2,137	1,487	832
應占聯營公司收益	-	231	766	525	1,865
應占合營企業收益	-	-	51	-	516
<b>除所得稅前溢利</b>	85,258	76,561	41,186	32,338	18,412
所得稅開支	(19,698)	(18,219)	(11,900)	(8,464)	(4,508)
<b>年/期內溢利</b>	65,560	58,342	29,286	23,874	13,904
其他全面收益	66	299	(19,932)	(2,773)	(6,413)
可能重新分類至損益的項目：- 換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-
將不會重新分類至損益的項目：- 換算海外業務的匯兌差額	-	(4,122)	23,443	6,211	6,232
<b>年/期內全面收益總額</b>	65,626	54,519	32,797	27,312	13,723
<b>以下各方應占年/全面收益總額</b>					
- 本公司權益擁有人	65,626	54,508	31,931	25,991	13,277
- 非控股權益	-	11	866	1,321	446

# 財務附錄—合并財務狀況表

(千元人民幣)	截至12月31日止年度			截至6月30日
	2020	2021	2022	2023.6.30
<b>資產</b>				
<b>非流動資產</b>				
投資物業	5,336	7,552	750	718
物業、廠房和設備	4,497	7,835	16,931	16,128
使用權資產	1,588	1,257	1,291	2,319
無形資產	3,218	4,679	48,718	133,756
于聯營企業的權益	–	1,611	2,377	4,442
于合營企業的權益	–	–	851	1,367
遞延所得稅資產	8,685	15,377	32,102	38,304
商譽	–	–	60,750	181,041
	23,324	38,311	163,770	378,075
<b>流動資產</b>				
貿易應收款項	115,611	215,426	309,095	378,752
存貨	1,839	1,228	1,049	1,124
預付款項及其他應收款項	160,872	148,564	228,117	213,080
受限制現金	–	360	780	874
現金及現金等價物	314,265	444,093	358,166	162,045
	592,587	809,671	897,207	755,875
<b>資產總值</b>	<b>615,911</b>	<b>847,982</b>	<b>1,060,977</b>	<b>1,133,950</b>
<b>負債</b>				
<b>非流動負債</b>				
租賃負債	142	56	502	1,003
遞延所得稅負債	–	–	10,228	21,667
	142	56	10,730	22,670

# 財務附錄—合并財務狀況表 (續)

(千元人民幣)	截至12月31日止年度			截至6月30日
	2020	2021	2022	2023.6.30
<b>流動負債</b>				
貿易及其他應付款項	310,816	302,284	411,824	456,630
合約負債	146,663	160,280	207,293	207,836
租賃負債	949	871	570	1,066
即期所得稅負債	28,958	18,815	31,532	32,167
<b>負債總額</b>	<b>487,386</b>	<b>482,250</b>	<b>651,219</b>	<b>697,699</b>
<b>權益</b>				
股本	–	3,421	3,421	3,421
儲備	128,383	357,994	388,344	402,461
<b>非控股權益</b>	<b>–</b>	<b>4,261</b>	<b>7,263</b>	<b>7,699</b>
<b>權益總額</b>	<b>128,383</b>	<b>365,676</b>	<b>399,028</b>	<b>413,581</b>
<b>負債及權益總額</b>	<b>615,911</b>	<b>847,982</b>	<b>1,060,977</b>	<b>1,133,950</b>



# 業務發展里程碑

## 2005年

朗诗物業成立并開始提供物業管理服務

## 2007年-2010年

開始在長江三角洲擴展市場版圖及開始于無錫市提供物業管理服務，并進一步擴展至常州市、杭州市及蘇州市

## 2017年

首度獲中指院評為中國物業服務百強企業、中國華東物業服務領先品牌及中國物業服務特色品牌企業

## 2019年

- ◆ 獲中國物業管理協會認可為2019 物業服務成長性領先企業
- ◆ 就獨立第三方開發商所開發物業的在管總建築面積較2018年大幅增加約500萬m<sup>2</sup>或超過300%

## 2021年

- ◆ 獲中指院評為2021中國物業服務百強企業第24名
- ◆ 與英國建築研究院在社區綠色運營領域開展戰略合作
- ◆ 發布2020年度ESG報告，提出“可持續社區”模型
- ◆ 7月8日，成功在港交所主板掛牌上市，股票代碼：1965.HK

## 2023年

- ◆ 獲中指院評為2023中國物業服務百強企業第23名
- ◆ 發布2022年度ESG報告，以“引領綠色服務，共創美好未來”為使命，探索可持續社區碳中和之道
- ◆ 2023年3月本集團成功收購朗詩寓輕資產業務

## 2008年-2009年

- ◆ 2008年獲得ISO9001 質量管理體系認證
- ◆ 2009年獲得ISO14001 環境管理體系認證

## 2015年

獲克而瑞研究中心及中國房地產測評中心共同評定按物業管理能力計排名第16位，并按社區運營創新計排名第6位

## 2018年

獲得OHSAS18001職業健康安全管理体系認證

## 2020年

- ◆ 獲中指院評為2020中國物業服務百強企業第28名
- ◆ 獲中指院認可為2020 ESG 貢獻突出企業
- ◆ 管理的一項物業上海朗詩虹橋綠郡成為全球首個獲得BREEAM In-Use V6 認證的住宅項目

## 2022年

- ◆ 獲中指院評為2022中國物業服務百強企業第23名
- ◆ 發布2021年度ESG報告，提出“可持續低碳社區”理念
- ◆ 5月30日，正式完成安徽新地銳意物業的股權交割，新增合約建築面積約703萬平米

# 獎項-排名

2017-2023年，我們連續七年被評為“中國物業服務百強企業”，2023年位列第23名



2023年  
中國物業服務百強企業  
第23名

第十屆港股100強「新股30強」

- 2023 中國物業服務滿意度城市十強
- 2023 中國物業服務滿意度百強企業
- 2023 中國互聯網社區運營領先企業
- 2023 中國物業管理行業市場化運營領先企業
- 2023 中國特色物業服務年度社會責任感企業
- 2023 中國上市物企最佳ESG實踐
- 2023 中國物業管理上市公司領先企業ESG可持續發展TOP10



# 2023年6月30日股權架構圖

