



Landsea Green Life Service Company Limited  
朗詩綠色生活服務有限公司

*(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)*

*(於開曼群島註冊成立的有限公司)*

Stock code 股份代號: 1965

# 2024年业绩演示稿

2025.03



# 目录

CONTENTS

01 公司概况

02 运营回顾

03 未来展望

04 附录



LAST

# PART 01

# 公司概况

COMPANY OVERVIEW



ONE



NEXT

一家快速增长、深耕于长江三角洲、在提供绿色建筑物业管理服务方面发展成熟的物业管理服务提供商

## 业内享誉与收入增长

截至2024年12月31日



2024年中国物业服务百强企业（中指研究院）

截至2024年12月31日



2024中国上市物业企业（亿翰智库·亿翰物研）

截至2024年12月31日



2024中国物业管理行业上市物企测评（中物智库）

2019-2024年度



## 截至2024年12月31日运营情况



包括约2,744万平方米在管住宅物业、118万平方米商业及写字楼、8项城市服务（年合约收入1,552万元）



包括3,244万平方米住宅物业、118万平方米商业及写字楼、8项城市服务（年合约收入1,552万元）



在管物业管理服务涵盖36个城市，包括24个长江三角洲城市及12个中国其他城市



在管物业数量达到188项，包括164项住宅物业、16项商业及写字楼和8项城市服务，为超过230,000户住户提供服务

有温度的社区

追求规模，  
更追求质量

多元服务，  
更是多元协同

「有温度的社区」，  
更有温度的社会责任

- ◆ 集团持续深耕长江三角洲，坚持多渠道拓展，追求可持续的规模增长；
  - ◆ 增加项目管理业态，积极进入空白区域市场。
  - ◆ 来自独立第三方的新增合约建筑面积占本期间总新增的比重为65.9%；
  - ◆ 按物业类型划分，来自商业及写字楼项目的新增合约建筑面积约为16万平方米，占全年新增的比重约为45.7%。
  - ◆ 同时本集团高度关注经营规模增长，更关注经营规模增长的质量，本期间退出或不再并表管理经营效益不达预期的项目24个，退出的管理规模约275万平方米。
- 
- ◆ 社区增值服务创新推出“一站式生活服务平台”，家政焕新、商品零售等业务客户黏性显著提升，服务模式完成从“基础运维”到“生活生态”的跃迁。
  - ◆ 截至二零二四年底，房屋焕新累计总报单量4,929单，成单量达1,972单，商品零售销售单量累计达4.5万单。
  - ◆ 资产管理服务通过优化业务流程、加强团队建设和拓展市场渠道，准确把握及解决客户痛点，截至二零二四年底，开展买卖业务211单，租赁业务766单，交易金额达人民币约4.4亿元。
- 
- ◆ 本集团持续夯实「三位一体」社区生态模式，通过社群品牌「诗友公社」为核心载体，持续激发社区内生动力，全方位实现「有温度的社区」向「有温度的社会责任」进化。
  - ◆ 截至二零二四年十二月三十一日，「诗友公社」小程序注册用户已沉淀用户34,000人，累计访问量突破47万次，构筑起社区参与的高频互动平台。
  - ◆ 全年累计开展1,006场活动，覆盖从孩童至银发全龄段的8.5万户深度参与，其中住户自主策划活动占比显著攀升至34.8%，社区内生共创动力势头强劲。
  - ◆ 为青海玉树拉布乡朗诗希望小学长效赋能，启动“暖冬计划”，为拉布朗诗希望小学定制334套防寒羽绒校服，解决高寒地区学生冬季保暖难题。捐赠3000余套学习用品。升级“一对一帮扶”机制，为49名学生满足“微心愿”众筹。

# 主要业务模式

公司主要收入来源于四大业务条线：物业管理服务、非业主增值服务、社区增值服务及公寓经营及管理服务。

85.1%<sup>1</sup>

3.0%<sup>1</sup>

8.6%<sup>1</sup>

3.3%<sup>1</sup>

## 物业管理服务

为物业开发商、业主以及住宅、商业写字楼和城市服务物业的住户提供物业管理服务

丰富的物业管理服务内容



保安服务



清洁服务



园艺及景观服务



停车场管理



日常维修及保养服务



商业写字楼和城市服务定制化物业服务

服务多样化住宅、商业及写字楼和城市服务业态

住宅业态



各类住宅社区



洋房等

商业及写字楼



办公大楼



租赁性公寓

城市服务



城市市政服务



公共设施



产业园区



银行网点等

## 非业主增值服务

为朗诗及独立第三方提供定制化非业主增值服务



**案场服务：**主要包括访客接待、现场清洁、保安、维修及保养服务，在预售阶段协助物业开发商展示及推销其物业。



**物业咨询服务：**主要向物业开发商提供从物业管理角度出发的物业开发选址、定位、工程及建设顾问服务，亦于物业交付前向物业开发商提供其他前期服务。



**物业代理服务：**向物业开发商提供营销及销售策划、市场研究及分析、客户数据管理及分析以及销售人员组织及培训等服务

## 社区增值服务

于在管住宅物业向业主和住户提供各类社区增值服务



**居家生活服务：**例如家居清洁、房屋维修及保养服务。



**公共资源管理服务：**主要包括公共空间租赁及广告活动。



**资产管理服务：**有关出售及租赁房屋、停车位及停车位使用权的物业代理服务。

## 公寓经营及管理服务

轻资产委托管理公寓



为长期公寓租赁项目提供早期咨询服务、改造工程管理服务、日常经营及管理服务、营销、计划及推广服务、商业业务推广服务、特别咨询服务等服务业务。

注: 1. 2024年12月31日分部收入占比

# PART 02 运营回顾

OPERATION REVIEW



LAST



NEXT



TWO

■ **政策鼓励行业发展** 2024年，物业管理行业的政策主基调聚焦于建立并完善规范化的管理体系，进而推动行业的高质量发展。国家发改委将物业服务纳入“鼓励类-商务服务业”，标志着行业定位提升。“好房子好服务”对应物业服务行业内涵逐步明晰。

时间	中央政府部门	政策发布与主要内容
2024年1月	国家发改委	发布《产业结构调整指导目录（2024年本）》，自2024年2月1日起施行，此目录将物业服务行业纳入“鼓励类-商务服务业”。相较于2019年版本，此次调整将物业服务从“鼓励类-其他服务业”改为“鼓励类-商务服务业”，并且对物业服务的内容进行了更细致的分类，包括住宅物业管理（普通住宅、公寓、别墅等）和非住宅物业管理（办公楼、学校、医院、场馆、酒店、产业园区、商业综合体等）。这些政策调整显示出国家对物业服务行业定位和性质的进一步明确，体现了对行业重视程度的提升，同时也促进了行业的转型和发展。
2024年12月	全国住房城乡建设工作会议	建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子。一是提高住宅建设标准，发布新修订的《住宅项目规范》等住宅标准。二是构建支持住房品质提升的制度体系，大力发展顺应人民群众新期待的好房子。三是支持房企特别是大型房企打造一批好房子样板，把保障房率先建成好房子。四是推进老旧住宅更新改造，推广装配式装修，把老房子、旧房子变成好房子。 <b>五是大力实施物业服务质量提升行动。</b>
2024年8月	国务院	国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出了6方面20项重点任务，其中包括挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力，激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力等。为物业企业发展“物业服务+生活服务”模式提供支持。
2024年11月	民政部等24部门	《关于进一步促进养老服务消费，提升老年人生活品质的若干措施》提出 聚焦促进养老服务供需适配、拓展养老服务消费新场景新业态、加强养老服务设施设备和产品用品研发应用、加强养老服务消费保障、打造安心放心养老服务消费环境等5个方面。在拓展养老服务消费新场景新业态方面：提到要持续发展“行业+”养老新业态，支持养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、教育等行业融合发展。
2024年12月	全国住房城乡建设工作会议	建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子。一是提高住宅建设标准，发布新修订的《住宅项目规范》等住宅标准。二是构建支持住房品质提升的制度体系，大力发展顺应人民群众新期待的好房子。三是支持房企特别是大型房企打造一批好房子样板，把保障房率先建成好房子。四是推进老旧住宅更新改造，推广装配式装修，把老房子、旧房子变成好房子。 <b>五是大力实施物业服务质量提升行动。</b>

# 探索可持续社区碳中和之道

作为绿色低碳社区生活服务商及城市运营商，朗诗绿色生活始终聚焦“可持续城市与社区”这一重要的全球可持续发展目标。我们以“引领绿色服务，共创美好未来”为使命，持续探索可持续社区碳中和之道，为成就人们绿色美好生活贡献朗诗力量。

朗诗绿色生活碳中和实现路径  
Landsea Green Life's path to carbon neutrality

範圍 Area	路徑 Path
範圍一和二 Scope 1 & 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公空間的綠色節能改造；</li> <li>增加可再生能源電力的使用；</li> <li>推動綠色辦公和員工行為的節能減碳。</li> </ul> <p>Green energy-saving transformation of office space; Increase the use of renewable energy and electricity; Promote energy conservation and carbon reduction in green office and employee behavior.</p>
範圍三 Scope 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動供應鏈加快綠色低碳轉型；</li> <li>宣導員工綠色出行，並通過開通企業碳積分系統進行激勵。</li> </ul> <p>Accelerate the green and low-carbon transformation of the supply chain; Advocate employees' green travel, and encourage them by opening the enterprise carbon score system.</p>
範圍三+ (推動社區生態減排) Scope 3+ (promoting carbon emission reduction in communities)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023年實現100個依據BREEAM In-Use綠色建築運維標準打造的朗詩社區；</li> <li>積極構建“可持續社區朗詩低碳模式”，推廣社區資源回收、節能節水等相關技術措施，及社區碳排放管理平台的開發；</li> <li>宣導社區居民的低碳生活方式，組織開展低碳公益活動，推動社區碳普惠。</li> </ul> <p>In 2023, 100 Landsea communities in line with the BREEAM In-Use green building operation and maintenance standard will be built; Actively build "Sustainable Community Landsea Low-carbon Model", promote community resource recovery, energy conservation and water saving and other related technical measures, and develop a community carbon emission management platform; Advocate the low-carbon lifestyle of community residents, organize low-carbon public welfare activities, and promote community carbon inclusiveness.</p>

## 5 项发明专利 创新引领绿色发展

- 《一种智慧社区公区用电碳排放预警管理方法》
- 《一种基于大数据的社区渗漏预警方法》
- 《一种无废社区有机垃圾综合处理站及其使用方法》
- 《一种无废社区垃圾管理系统及管理方法》
- 《一种无废社区产出有机肥质量评价方法》



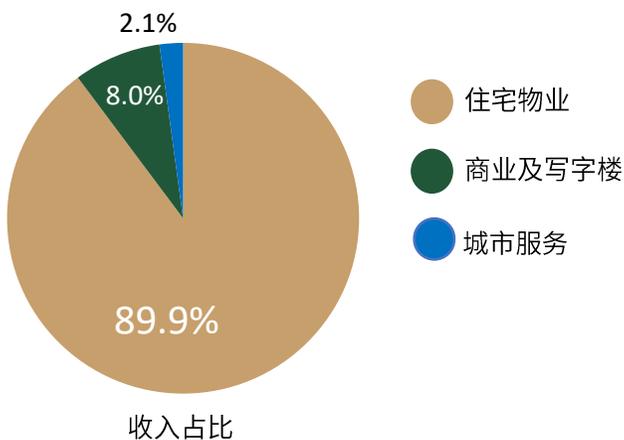
## 2 项软件著作权 数字驱动低碳运营

- 低碳社区智慧管理平台V1.0
- 社区绿色运营模拟系统V1.0



# 服务专业化程度提升 业态进一步多元化

## 管理业态多元化



### 住宅物业

含绿色住宅在内的各类住宅物业

截至2024年12月31日，共管理 **164** 项住宅物业，其中2024年新增 **7** 项；

### 商业及写字楼

含办公大楼、租赁性公寓、写字楼等

截至2024年12月31日，共管理 **16** 项商业及写字楼，其中2024年新增 **1** 项；  
在管建筑面积约 **118** 万平方米

### 城市服务

含城市市政服务、公共设施、产业园区、银行等

截至2024年12月31日，共管理 **8** 项城市服务物业

管理规模的扩大的同时,品牌知名度及服务标准化程度持续提升



2021年6月, 获得  
ISO:27001信息安全管理  
体系认证



2021年3月, 获得  
ISO:50001能源管理  
体系认证

截止2024年12月31日，集团平均物业管理费单价为2.07元，其中，住宅物业管理费  
平均单价约**1.88**元；商业及写字楼物业管理费平均单价**6.33**元



有温度的社区

# 扎根长江三角洲高吸引力区域市场

从南京首个项目开始，我们在长江三角洲已建立广泛的品牌影响力、美誉度及较高的市场拓展能力和经营能力



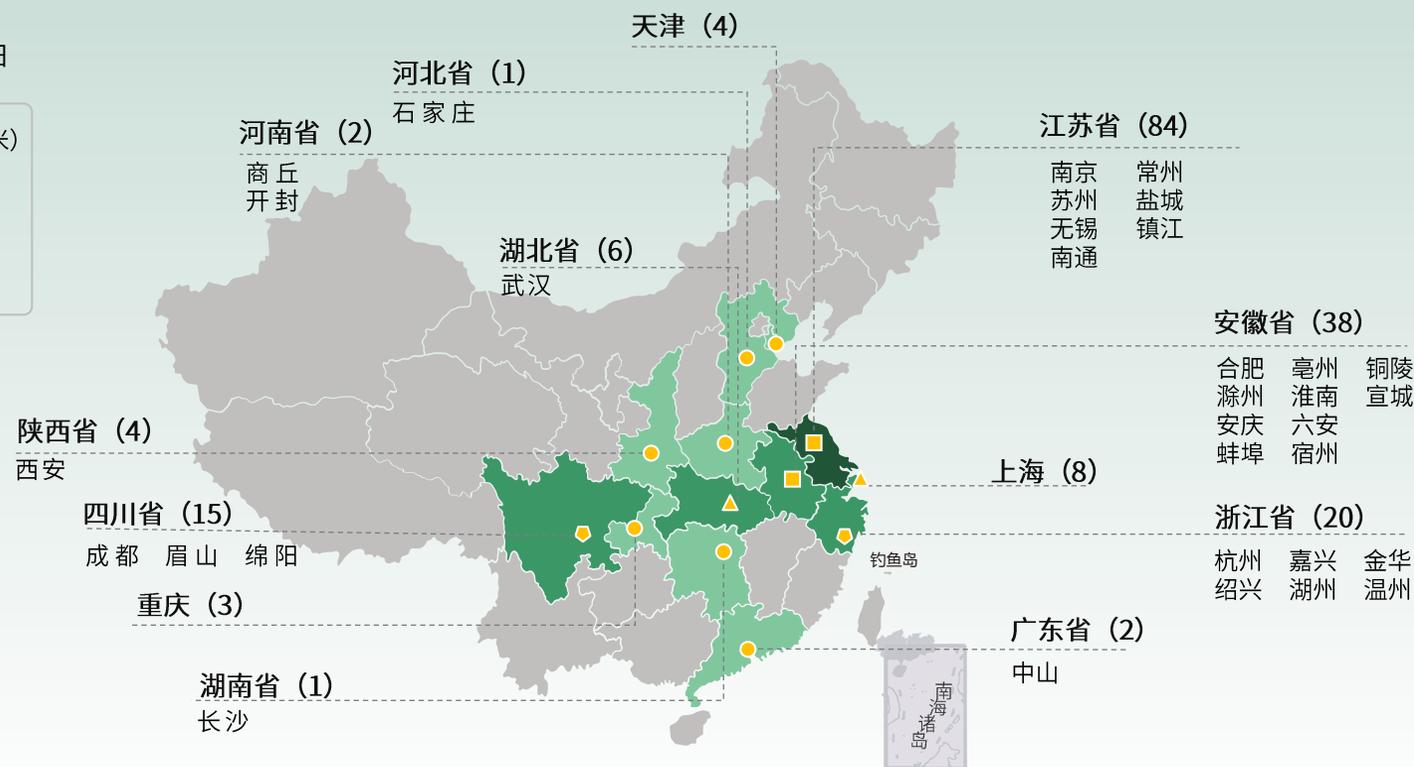
业务覆盖的36个城市中，有24个位于长三角



188个在管项目中，150个位于长三角，占在管面积 85%

数据截至：二零二四年十二月三十一日

项目在管数 (个)	在管面积 (万平方米)
1 - 5	≤ 50
6 - 50	51 - 100
≥ 50	101 - 499
	≥ 500



# 追求质量发展，独立第三方面积占比过半

截至2024年12月31日, 合约建筑面积及在管建筑面积分别约为**3,362**万平方米及**2,862**万平方米

2018至2024年, 来自独立第三方在管建筑面积的比重由16.6%跃升为**56.1%**。

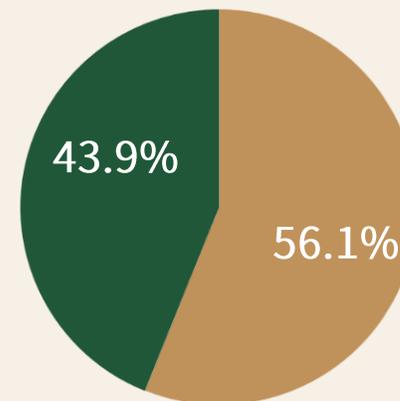
## 追求质量发展

(万元平方米)



## 独立第三方在管面积超过50%

● 来自朗诗绿色管理 (前称朗诗绿色地产) 及其合联营公司  
● 来自独立第三方

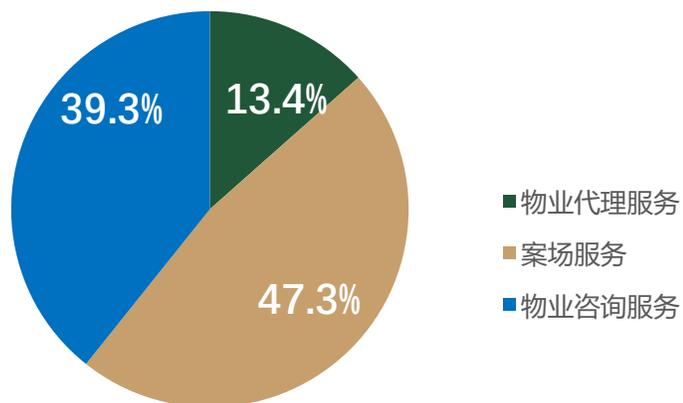


非业主增值服务主要包括向物业开发商提供的: 案场服务、物业咨询服务和物业代理服务

## 可持续社区三大维度



## 细分业务收入占比



## 深化建筑领域的八大绿色运维体系



## 案场服务

截至2024年12月31日, 本集团向朗诗绿色管理及相关合作企业、

独立第三方地产公司提供售楼处案场服务累计 **17** 个

社区增值服务主要包括为在管住宅物业提供的：居家生活服务、公共资源管理服务及资产管理服务

## 两大品牌

### 诗友公社 THE LANDSEA FRIENDS

以共同兴趣和目标价值观汇聚客户社群力量，通过丰富多元的社区文化运营，深度挖掘客户所长，激发客户热爱，形成客户间有效互动，增进邻里关系。

- ◆ 2024年全年，「诗友公社」小程序注册用户已沉淀用户**34,000人**，累计访问量突破**47万次**，构筑起社区参与的高频互动平台；
- ◆ 依托「总部体系化赋能+管家场景化落地」策略，全年共开展**24场**员工培训，累计培训**4,448人次**，确保所有社文活动**全面上线**「诗友公社」小程序，便于住户随时查询并参与契合自身需求的活动；
- ◆ 累计开展**1,006场**活动，覆盖从孩童至银发全龄段的**8.5万**住户深度参与，其中住户自主策划活动占比显著攀升至**34.8%**，社区内生共创动力势头强劲，同时社区内**220个**住户社团仍然日日活跃。

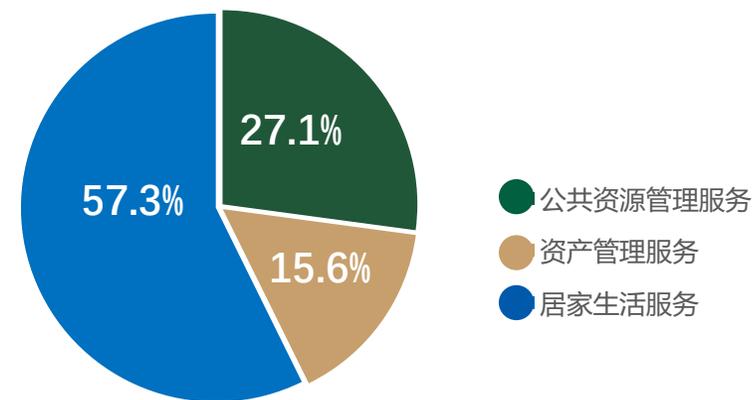


### 汇邻驿居

向开发商及业主提供物业代理服务



## 细分业务



### 居家生活服务

- ◆ 实现收入3,881万元，房屋焕新累计报单量4,929单，成单量达1,972单

### 资产管理服务

- ◆ 实现收入1,056万元
- ◆ 买卖211单，租赁766单，交易金额4.4亿元；

### 公共资产管理服务

- ◆ 实现收入1,838万元

# 以数据驱动营运能力提升，打造以客户为中心的温度服务

通过数字化技术驱动业务运营及管理系统的升级，提升运营效率、降低成本，支撑管理精细化，并进一步优化服务体验

## 持续开发及升级内部管理系统



进一步挖掘平台价值，助力业务开展及管理，提高经营决策效率和质量

智慧税务管理系统

人力资源规划及管理系统

财务数据共享及管理系统

收支业财一体化管理系统

多种经营业务开展及管理系统

## 持续升级“朗e云平台”及对客服务平台



升级朗e云平台：

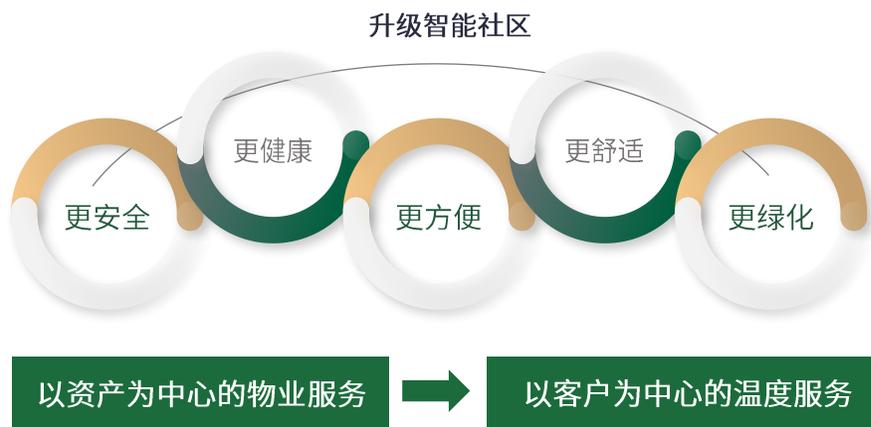
- ◆ 持续优化操作功能，如电签、电子收据及动态和静态收款码，提升一线工作效率及用户体验。
- ◆ 持续运营报表体系，提高经营分析效率。



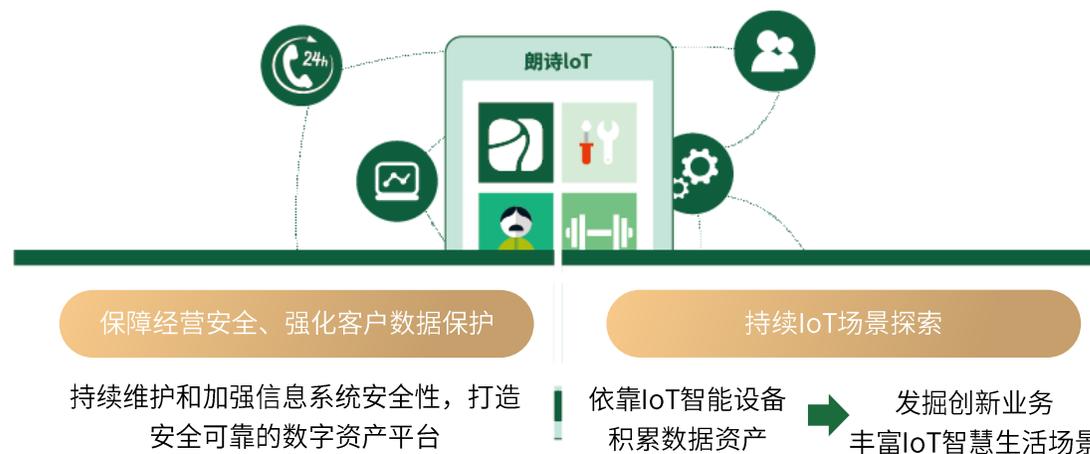
升级客户运营平台：

- ◆ 多方位透析客户需求，通过数字化优化服务模式和内容，提供更具针对性的客户服务。
- ◆ 持续完善社区服务平台，如报事报修、到家服务、社群活动工具等，丰富社区活动

## 持续推进社区数字化智能系统



## 进一步加强数据安全建设，持续IoT场景探索



# 持续加强人力资源管理，提升品牌知名度及服务专业化

通过持续招聘及激励人才打造富创业精神的工作环境，透过推广、优化业务布局、加强品质管理以提升知名度

## 持续激励，留聘及招聘人才以加强人力资源管理



### 人才发展规划

完善人才发展体系，健全人才选育用留机制，以更好地支撑公司经营战略。通过建立关键岗位的人才标准，培养项目总整体经营能力，推进职级评定和内部竞聘机制，以创造人才涌现的文化环境。为员工打开晋升发展的通道。

### 组织效能提升

建立了以客户为导向，关注用户体验的自动化、智能化、数字化的人力信息化平台，通过管理决策集中、规范标准统一及服务职能共享，达成公司战略性的人力资源管理体系，提升公司整体管理效能及组织绩效。

## 提升品牌知名度及实现服务专业化

### 持续提升品牌知名度及“有温度的社区”的服务理念

- ✓ 举办及参与品牌推广活动，与研究机构、地方机关及传媒合作，推广品牌
- ✓ 从致力于推动包括社区生活用能、生活用水、居民出行、无害废弃物等在内的居民城市社区生活全场景的碳减排

### 成立“朗诗绿色生活研究团队”以了解客户与市场需求

- ✓ 物业管理服务行业的业务布局
- ✓ 物业管理服务的未来趋势及类型
- ✓ 探索创新增值服务、商业及写字楼和城市服务绿色建筑特色服务

### 进一步升级内部管理系统规格，实行更严格的品质管理

**OHSAS 18001** **ISO45001**  
国际职业健康安全体系认证 安全管理体系认证

**ISO 50001**  
能源管理体系认证



LAST

# PART 03

## 展望

OUTLOOK



THREE



NEXT

# 展望：廿载芳华，向山而行

01

持续深耕长三角等高潜力区域，  
实现规模与盈利质量双提升。



02

推进智慧能源平台，加速落地AI物联技术应用，  
建立低碳运营行业标准，打造“低碳社区”行业标杆。



03

打造“物业+生活+资产”服务闭环，孵化创新业务，  
升级生态化服务矩阵。



04

持续投入公益行动，帮扶玉树拉布朗诗希望小学，  
上线“青禾成长”助学金，建立可持续公益生态。



05

完善数字化风控体系，优化客户结构与服务模式，  
激发组织创新活力增强抗风险能力





LAST

# PART 04

## 附录

APPENDICES



FOUR



NEXT

# 财务附录-合并全面收益表

(千元人民币)	截至12月31日止年度			
	2021	2022	2023	2024
收益	737,218	889,454	931,275	788,610
销售及服务成本	(551,145)	(691,246)	(785,898)	(720,802)
毛利	186,073	198,208	145,377	67,808
其他收入	4,988	11,398	5,393	3,009
销售开支	(13,789)	(21,388)	(23,768)	(26,300)
行政开支	(96,226)	(102,192)	(113,097)	(89,487)
预期信贷亏损模式下的 减值亏损	(12,238)	(45,914)	(181,021)	(172,334)
商誉及无形资产减值亏损				(140,221)
其他收益/ (亏损) 净额	5,475	(1,880)	(2,428)	(6,160)
经营溢利/ (亏损)	74,283	38,232	(169,544)	(363,685)
财务收入	2,095	2,213	1,488	1,201
财务成本	(48)	(76)	(117)	(74)
财务收入/ (成本) 净额	2,047	2,137	1,371	1,127
应占联营公司收益	231	766	291	(928)
应占合营企业收益	-	51	616	416
除所得税前溢利/ (亏损)	76,561	41,186	(167,266)	(363,070)
所得税开支	(18,219)	(11,900)	32,004	43,696
年/期内溢利/ (亏损)	58,342	29,286	(135,262)	(319,,374)
其他全面收益/ (亏损)				
可能重新分类至损益的项目：— 换算海外业务的汇兑差额	299	(19,932)	(4,246)	(5,912)
将不会重新分类至损益的项目：— 换算海外业务的汇兑差额	(4,122)	23,443	4,155	5,933
年/期内全面收益/ (亏损) 总额	54,519	32,797	(135,353)	(319,353)
以下各方应占年/全面收益/ (亏损) 总额				
- 本公司权益拥有人	54,508	31,931	(134,324)	(318,330)
- 非控股权益	11	866	(1,029)	(1,044)

# 财务附录-合并财务状况表

	截至12月31日止年度			
(千元人民币)	2021	2022	2023	2024
<b>资产</b>				
<b>非流动资产</b>				
投资物业	7,552	750	365	242
物业、厂房和设备	7,835	16,931	14,856	12,231
使用权资产	1,257	1,291	1,415	2,288
无形资产	4,679	48,718	127,919	99,582
于联营企业的权益	1,611	2,377	1,398	5,740
于合营企业的权益	-	851	1,467	1,883
递延所得税资产	15,377	32,102	68,099	111,072
商誉	-	60,750	181,041	57,770
	38,311	163,770	396,560	290,808
<b>流动资产</b>				
贸易应收款项	215,426	309,095	215,188	176,495
存货	1,228	1,049	1,091	750
预付款项及其他应收款项	148,564	228,117	137,562	67,486
受限制现金	360	780	4,643	12,719
现金及现金等价物	444,093	358,166	332,783	293,784
	809,671	897,207	691,267	551,234
<b>资产总值</b>	<b>847,982</b>	<b>1,060,977</b>	<b>1,087,827</b>	<b>842,042</b>
<b>负债</b>				
<b>非流动负债</b>				
租赁负债	56	502	751	1,449
递延所得税负债	-	10,228	20,543	16,257
	56	10,730	21,294	17,706

# 财务附录-合并财务状况表 (续)

(千元人民币)	截至12月31日止年度			
	2021	2022	2023	2024
<b>流动负债</b>				
贸易及其他应付款项	302,284	411,824	564,046	605,485
合约负债	160,280	207,293	210,873	251,556
租赁负债	871	570	608	568
即期所得税负债	18,815	31,532	25,906	21,923
	482,250	651,219	801,433	879,532
<b>负债总额</b>	<b>482,306</b>	<b>661,949</b>	<b>822,727</b>	<b>897,238</b>
<b>权益</b>				
股本	3,421	3,421	3,421	3,421
储备	357,994	388,344	255,455	(60,430)
	361,415	391,765	258,876	258,876
<b>非控股权益</b>	<b>4,261</b>	<b>7,263</b>	<b>6,224</b>	<b>1,813</b>
<b>权益总额</b>	<b>365,676</b>	<b>399,028</b>	<b>265,100</b>	<b>(55,196)</b>
<b>负债及权益总额</b>	<b>847,982</b>	<b>1,060,977</b>	<b>1,087,827</b>	<b>842,042</b>

# 业务发展里程碑

2005年

- 朗诗物业成立，开始提供物业管理服务

2007年-2010年

- 开始在长江三角洲扩展市场版图及开始于无锡市提供物业管理服务，并进一步扩展至常州市、杭州市及苏州市

2017年

- 首度获中指院评为中国物业服务百强企业、中国华东物业服务领先品牌及中国物业服务特色品牌企业

2019年

- 获中国物业管理协会认可为2019物业服务成长性领先企业
- 就独立第三方开发商所开发物业的在管总建筑面积较2018年大幅增加约500万平方米或超过300%

2021年

- 获中指院评为2021中国物业服务百强企业第24名
- 与英国建筑研究院在社区绿色运营领域开展战略合作
- 发布2020年度ESG报告，提出“可持续社区”模型
- 7月8日，成功在港交所主板挂牌上市，股票代码：1965.HK

2023年

- 获中指院评为2023中国物业服务百强企业第23名
- 发布2022年度ESG报告，以“引领绿色服务，共创美好未来”为使命，探索可持续社区碳中和之道
- 2023年3月本集团成功收购朗诗寓轻资产业务

2008年-2009年

- 2008年获得ISO9001质量管理体系认证
- 2009年获得ISO14001环境管理体系认证

2015年

- 获克而瑞研究中心及中国房地产测评中心共同评定 按物业管理能力计排名第 16 位，并按社区运营创新计排名第 6 位

2018年

- 获得 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证

2020年

- 获中指院评为2020中国物业服务百强企业第28名
- 获中指院评为2020ESG贡献突出企业
- 管理的一项物业上海朗诗虹桥绿郡成为全球首个获得BREEAM In-Use V6 认证的住宅项目

2022年

- 获中指院评为2022中国物业服务百强企业第23名
- 发布2021年度ESG报告，提出“可持续低碳社区”理念

2024年

- 获中指院评为2024中国物业服务百强企业第22名
- 发布2023年度ESG报告，持续深耕细作“可持续低碳社区”的理念落实。

有温度的社区

# 奖项-排名

2017-2024年，我们连续八年被评为“中国物业服务百强企业”，2024年位列第22名



2024年  
中国物业服务百强企业  
第22名

- 2024 中国物业服务综合实力百强企业 (22)
- 2024 中国物业高品质服务力百强企业
- 2024 中国物业企业综合实力第21名
- 2024 中国物业服务特色物业标杆企业
- 2024 中国上市物企最佳ESG实践
- 2024 中国中国上市物业企业第20名
- 2024 中国物业企业ESG评级-BBB
- 2024 中国物业企业服务力第18名



# 2024年12月31日股权架构图

